

Communiqué de presse
Paris, le 26 mars 2024

JCDecaux et Citeo dressent un bilan positif de leur expérimentation en faveur du tri dans l'espace public, menée dans 8 villes de France



Citeo, entreprise à mission proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage des emballages ménagers et des papiers, et JCDecaux, expert en mobilier urbain serviciel, ont expérimenté depuis 2021 des bornes de tri urbain faciles d'utilisation et qui s'intègrent pleinement dans l'espace public.

Suite à la première expérimentation menée à Amiens et La Rochelle en 2021, JCDecaux a présenté en 2023 un nouveau projet, dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt (AMI) initié par Citeo sur la collecte dite hors foyer. Cet AMI avait pour objectif d'accompagner le développement du tri des emballages ménagers, issus de la consommation nomade hors foyer, et de garantir la continuité du geste de tri entre la maison et l'espace public.

De mars à décembre 2023, 8 villes ont ainsi accueilli 95 dispositifs biflux et triflux, permettant le tri des emballages hors foyers, tels que les emballages ménagers légers, des ordures ménagères et du verre le cas échéant. L'implantation des équipements a été effectuée dans des lieux à forte fréquentation tels que les rues, les parcs et jardins ou encore les abords d'établissements scolaires.

Une collaboration étroite entre les communes, les collectivités locales, Citeo et JCDecaux a été mise en œuvre et a permis de mener à bien cette expérimentation. JCDecaux a ainsi conçu, fabriqué, installé et entretenu ces Points Urbains de Récupération et s'est assuré qu'ils soient en permanence propres, fonctionnels et répondent aux besoins des communes et des collectivités locales. Ces dernières avaient quant à elles en charge la communication auprès des citoyens afin de les informer de ce nouveau dispositif, la collecte des déchets captés par ces bornes selon une fréquence adéquate afin d'éviter les débordements, et leur tri. Enfin, Citeo a participé à l'accompagnement technique et financier du projet au titre de l'AMI Hors Foyer et facilité le déploiement sur les territoires.

Grâce à cette collaboration entre plusieurs acteurs clés des villes, les résultats de cette expérimentation sont positifs pour le tri hors foyer.

En faisant appel à un designer reconnu, Patrick Jouin, JCDecaux a souhaité proposer un mobilier urbain de qualité, facile à utiliser, facile à identifier et pleinement intégré dans les espaces urbains. Grâce à leur design, à la clarté des consignes de tri et leur entretien régulier, ces bornes ont été adoptées par les citoyens. Elles ont même retenu l'attention des professionnels de la communication, qui les ont récompensées lors du Grand Prix des Médias 2023.

Les collectivités ont très bien accueilli ces Points Urbains de Récupération et la plupart vont poursuivre l'expérimentation et maintenir les bornes. L'Agglomération du Grand Anancy en fait partie et a estimé que cette initiative était positive : « *L'Agglomération du Grand Anancy dresse déjà un premier bilan positif et va donc logiquement continuer avec ce dispositif ! Nous avons constaté que la collecte sélective n'est pas polluée. Elle est même de qualité. Ce sont 10,22 tonnes de déchets valorisables qui ont été collectés entre juin et décembre 2023. L'Agglomération du Grand Anancy s'inscrit donc dans la volonté de poursuivre le développement du tri hors foyer sur notre territoire, en lien avec la simplification du geste de tri à la maison.* »

Anne-Sophie Louvel, Directrice des opérations chez Citeo, a déclaré : « *Pour donner du sens au geste de tri à la maison et continuer à améliorer les performances du bac jaune, il est vital d'en permettre la continuité dans les autres lieux où on consomme. Les bornes PUR développées par JCDecaux et Patrick Jouin, sont un bon exemple de dispositifs qui fonctionnent, adaptés aux modes de vie urbains, et esthétiques. Ces projets mis en place avec les villes s'inscrivent dans le plan d'action d'envergure de Citeo qui vise à généraliser le tri sur l'espace public d'ici 2025, pour lequel Citeo a lancé un appel à projet doté de près de 100 M€. L'objectif est clair : répondre à une attente sociétale forte, et viser la continuité du geste de tri à tous les moments du quotidien.* »

Jean-Michel Geffroy, Directeur Général Territoires & Institutions de JCDecaux, a déclaré : « *Nous remercions Citeo et les villes partenaires à travers la France qui se sont lancées à nos côtés, dans la généralisation du geste de tri dans l'espace public, depuis la première expérimentation en 2021. La propreté des lieux publics constitue un enjeu primordial, il était essentiel de proposer un dispositif innovant et attractif pour favoriser la collecte des déchets hors foyer. Ces expérimentations sont réussies et les enseignements que nous en tirons sont essentiels pour préparer l'entrée en vigueur de la loi AGEC* et ainsi contribuer à améliorer durablement la vie en ville.* »

* Loi Anti-Gaspillage et pour l'Economie Circulaire.

À propos de Citeo

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo s'est fixé 5 engagements : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi près de 14 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 65,5 % des emballages ménagers et 60 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

Contact Presse Citeo : Marion Fajgenbaum – 06.34.55.38.73 – presse@citeo.com

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 918 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Depuis 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. À l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durables) définis par l'ONU. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (A), FTSE4Good (3,4/5), MSCI (AA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com
Pour plus d'information : www.jcdecaux.com
Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)