

Communiqué de presse
Paris, le 25 mars 2024

À l'occasion du lancement par Universal Pictures du 4^{ème} opus de Kung Fu Panda, JCDecaux événementialise sa Colonne Morris en haut des Champs-Élysées



Pour dévoiler Kung Fu Panda 4, dernier volet du célèbre film d'animation d'Universal Pictures, JCDecaux, en collaboration avec Wavemaker, personnalise son emblématique Colonne Morris du haut de l'Avenue des Champs-Élysées, du 19 mars au 1^{er} avril.

Ce dispositif met en avant le personnage principal, un panda nommé Po, guerrier Dragon. Les équipes de JCDecaux ont ainsi réalisé une transformation du toit de la Colonne, en intégrant une sculpture de la tête de Po, avec un effet de texture velours pour imiter sa fourrure, utilisé pour la première fois en France. Ce dispositif événementiel a été mis œuvre par les équipes de JCDecaux Live, entité dédiée aux opérations spéciales OOH.

Ce dispositif original s'intègre au sein d'une campagne nationale JCDecaux du 19 au 26 mars sur les Abrisbus, Mobiliers urbains 2m2, kiosques, Colonnes Morris et Mâts drapeaux.

Pierre-Henri Bachot, Directeur du développement JCDecaux Live & Artvertising, a déclaré : « *Nous sommes ravis de cette nouvelle collaboration événementielle avec Universal Pictures, qui va permettre un lancement impactant de Kung Fu Panda 4. Cette opération s'inscrit dans la lignée du lancement du film Super Mario Bros, où une colonne Morris avait été transformée en canon propulseur de Mario, et qui a été récemment récompensée par le Prix du public au 49^e Grand Prix de la Communication Extérieure. Après cette opération réussie, la créativité et le savoir-faire des équipes de JCDecaux Live, en collaboration avec l'agence Wavemaker, ont permis de réaliser cette nouvelle événementialisation.*

Depuis sa création en 2005, JCDecaux Live propose aux marques des opérations innovantes et impactantes, mettant en scène leurs produits et services sur ses mobiliers urbains. »

À propos de JCDecaux Live

JCDecaux Live, département créativité et événementiel de JCDecaux, crée de grands rendez-vous fédérateurs parrainés par les marques. Activation terrain, connectivité, résonance web ou encore réseaux sociaux... sont autant de champs d'action pour une émergence exceptionnelle au cœur de la ville. JCDecaux Live propose également aux annonceurs et à leurs agences la réalisation d'opérations sur-mesure tant sur des espaces publics que privés.

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 918 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Depuis 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durables) définis par l'ONU. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (A), FTSE4Good (3,4/5), MSCI (AA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)