

JCDecaux

RSE



JCDecaux

**ACTEUR
RESPONSABLE
DEPUIS SA
CRÉATION**

Et pour toujours.



**ACTEUR RESPONSABLE
DEPUIS SA CRÉATION,**

Et pour toujours.

JCDecaux



NOTRE RESPONSABILITÉ, C'EST D'ABORD D'ÊTRE UTILE.

cette petite
d'ailleurs.

MONO

Retrouver



Depuis notre création en 1964, nous développons notre concept original de mobiliers et de services urbains gratuits pour les citoyens. Nous créons de la valeur là où nous opérons en reversant plus de **37%*** de notre chiffre d'affaires aux territoires.

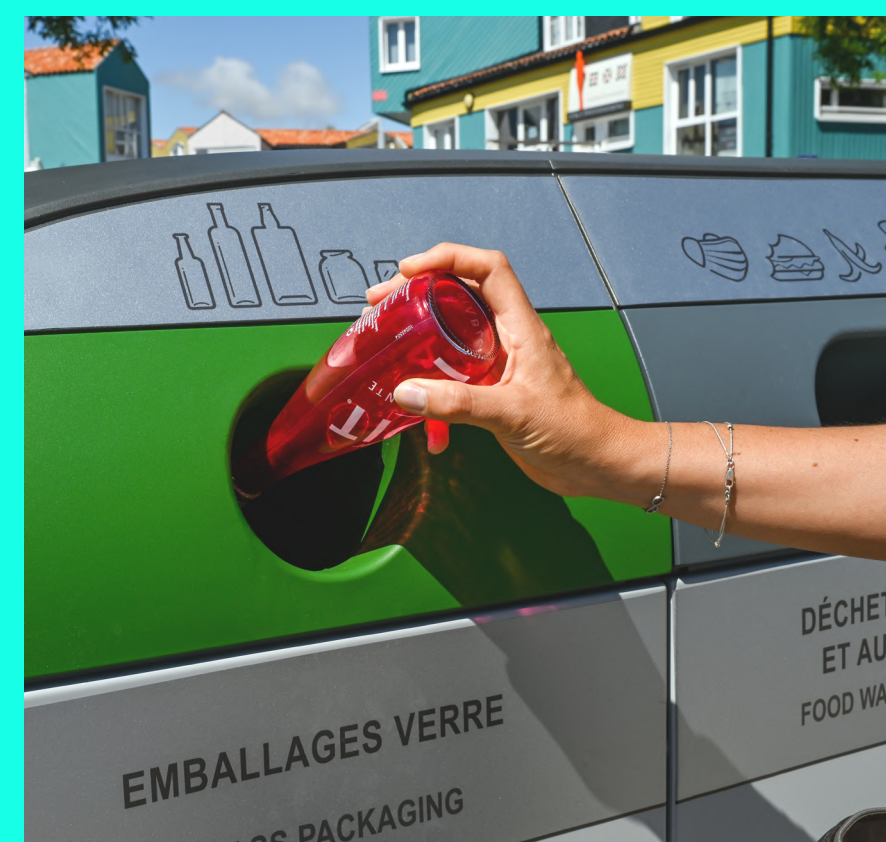
En France, nous sommes présents dans près de **3 500 villes**.

Inventeur de l'Abribus publicitaire et du vélo en libre-service, nous avons toujours œuvré à faciliter la ville au quotidien pour le plus grand nombre.

Chaque jour nous innovons pour le bien de tous :
Abribus Filtreo pour dépolluer l'air, Abribus Fraîcheur Naturelle pour lutter contre les îlots de chaleur en ville, installation sur nos mobiliers de distributeurs de solution hydroalcoolique pour s'adapter aux enjeux de santé publique, et développement de kiosques maraichers pour faciliter les circuits courts.

NOUS SOMMES UN MÉDIA AUSSI **UTILE**
AUX MARQUES QU'AUX CITOYENS.

* périmètre JCDecaux Groupe




L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE FAIT PARTIE DE NOTRE ADN.

Nous intégrons les enjeux environnementaux dès la conception de nos produits et lors de toutes les étapes de son cycle de vie permettant ainsi de concilier qualité et performances environnementales élevées.

- Mobiliers **éco-conçus**.
- **Reconditionnement** à neuf de nos mobiliers en fin de contrat.
- **100%** de nos écrans digitaux en fin de vie sont confiés à nos fournisseurs pour être recyclés.
- **100%** de nos fournisseurs clés sont signataires du Code de Conduite Fournisseurs.

**CONTRE L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE,
POUR LA QUALITÉ PROGRAMMÉE.**



**LE GREEN N'EST
PAS UNE MODE,
MAIS UN MODE
DE PENSÉE.**

PLUTÔT QUE DE LONGS DISCOURS, NOUS REVENDIQUONS DES ACTES ET DES PREUVES

- **Jusqu'à -70%** de consommation électrique grâce à la technologie LED et à l'éclairage intelligent.
- **100%** d'électricité renouvelable.
- **100%** de nos mobiliers sont entretenus à l'eau de pluie.
- **99%** des affiches sont imprimées sur du papier labellisé et **95%** avec de l'encre végétale.
- **75%** des affiches et **100%** de nos toiles PVC sont recyclées.

RÉDUCTION DE 55% DE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ENTRE 2017 ET 2021 EN FRANCE SUR LES SCOPES 1 ET 2.

Notre calculateur **EMPREINTE 360** permet de mesurer l'empreinte environnementale, économique et sociale des campagnes affichées sur les actifs JCDecaux.

PARCE QUE SEULE **LA TRANSPARENCE GARANTIT LA CONFIANCE.**

EMPREINTE 360

Empreinte
CARBONE

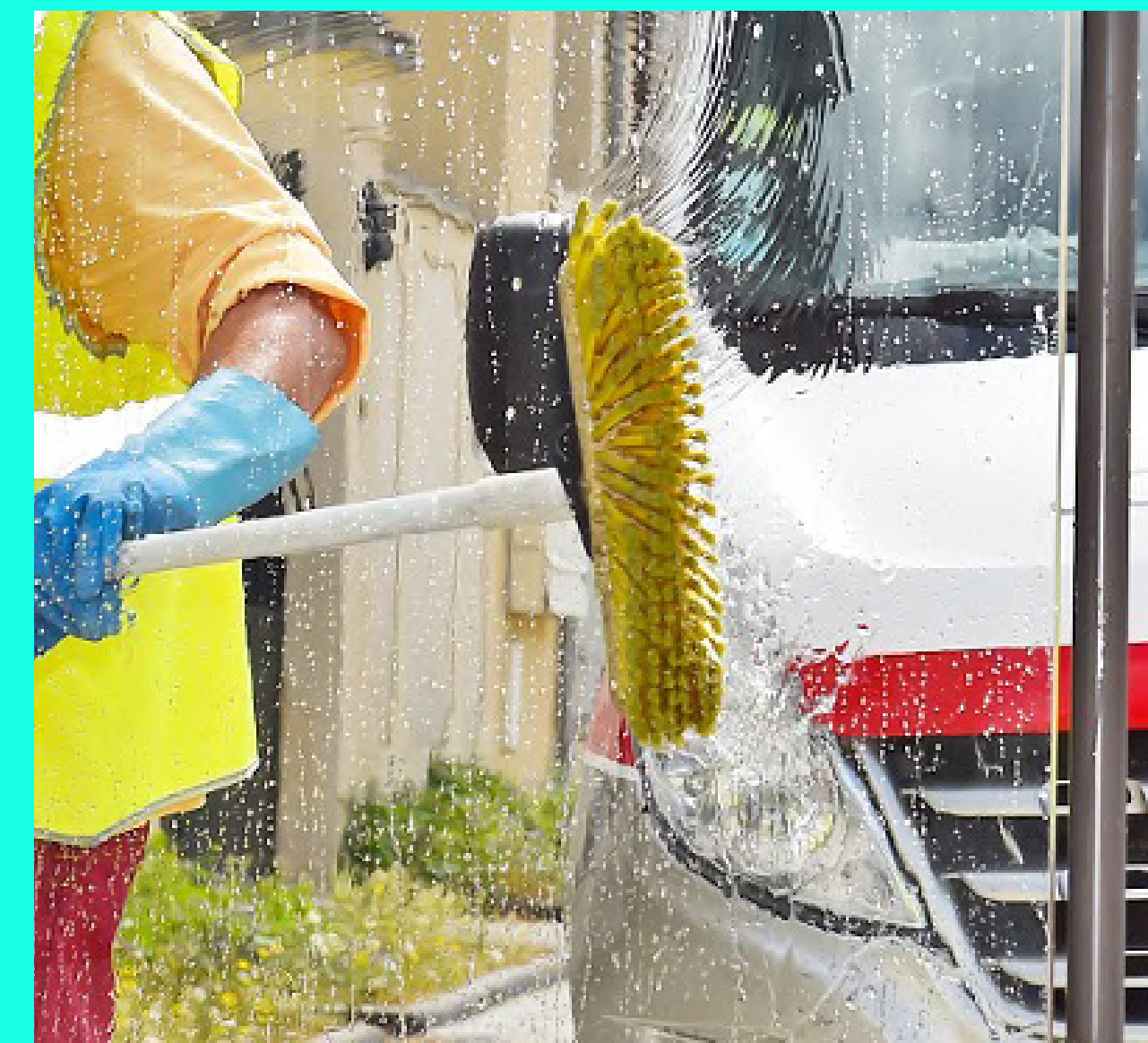


Empreinte
EAU

Empreinte
SOCIALE



Empreinte
ÉCONOMIQUE



STRATÉGIE CLIMAT : PLUS QU'UNE IDÉE, UNE RÉALITÉ.

Pour relever le grand défi de la neutralité carbone planétaire, JCDecaux s'inscrit dans une démarche dynamique d'amélioration de chaque jour et de long terme : mesurer en permanence, réduire en continu, contribuer dès aujourd'hui.

En parallèle de nos actions de réduction, nous avons investi, dès 2021, dans le financement de projets solidaires de décarbonation, à hauteur de 100% de nos émissions mesurées pour nos activités réalisées en France sur l'ensemble de nos 3 scopes.

NOS ENGAGEMENTS ET NOTRE ACTION RESPONSABLE SONT RECONNUS



Seul média français sur la liste A du Carbon Disclosure Project



Top 3% des entreprises les plus performantes évaluées par EcoVadis. Note : 71/100

À NOUS D'ÊTRE MEILLEUR
POUR **BÂTIR UN MONDE MEILLEUR.**



**PLUS QUE
DE LA PUBLICITÉ,
NOUS AFFICHONS
DES EMPLOIS.**

Chez JCDecaux, le Fabriqué en France veut dire beaucoup : c'est la fierté d'agir concrètement pour l'emploi et de participer activement au développement économique des territoires.

Aujourd'hui, nous employons directement **3 314 collaborateurs** dont **95% de CDI.**

1 emploi JCDecaux en France soutient **3,9 emplois supplémentaires** dans l'économie nationale*, notamment grâce à notre chaîne de fournisseurs à 70% français.

1 400 fournisseurs (PME, TPE, ETI, startups) en régions constituent notre chaîne de valeur productive.

Pour **1€** de valeur ajoutée directe de JCDecaux en France, **1,9€** supplémentaires sont générés en France soit **0,05% du PIB***

AU PALMARÈS DE NOS PLUS BELLES CRÉATIONS,
IL Y A **NOS CRÉATIONS D'EMPLOI.**

*Etude Utopies 2019 sur l'empreinte économique et sociale de JCDecaux en France (base des données 2018 – 17 958 emplois soutenus au total)

Parce que nous touchons **840 millions de personnes chaque jour dans le monde**, parce que chaque semaine **2 français sur 3** sont exposés à nos campagnes, nous voulons profiter de la puissance de notre média pour faire bouger les comportements :

- Tous les jours nous oeuvrons pour rendre visible les causes invisibles.
- Avec JCDecaux For Good, nous permettons aux marques de créer des dispositifs publicitaires solidaires, labellisés **Ad For Good**, par le versement d'au moins **1% du budget média à une cause sociale ou environnementale**.
- Enfin, nous veillons à l'éthique de l'affichage publicitaire : notre comité de déontologie évalue plus de **1800 visuels** de campagne en moyenne chaque année.



**GRANDE
INFLUENCE,
GRANDE
RESPONSABILITÉ.**

QUAND ON S'AFFICHE DANS L'ESPACE PUBLIC,
ON A UNE **RESPONSABILITÉ PUBLIQUE**.



TOUS ACTEURS D'UN MONDE PLUS DURABLE

Choisir JCDecaux, c'est choisir un média d'utilité
publique qui s'engage pour l'action responsable.
Ensemble, participons à la transformation
positive de notre quotidien.

JCDecaux