

Communiqué de presse

Paris, le 10 juillet 2025

**Exposition « De Paris à Belém : 10 ans d'actions mondiales pour le climat » :
Stratus, atelier de scénographie, réalise l'habillage de l'Hôtel de Ville de Paris**



©Alban Carriot / Ville de Paris

Pour célébrer les 10 ans de l'adoption de l'Accord de Paris lors de la COP21, la Ville de Paris s'est appuyée sur Stratus, co-entreprise détenue par JCDecaux et Métropole Atelier, pour habiller la façade historique de l'Hôtel de Ville de Paris avec une œuvre de l'artiste Obey dans le cadre de l'exposition « De Paris à Belém : 10 ans d'actions mondiales pour le climat ».

L'œuvre monumentale, signée par l'artiste américain Shepard Fairey (Obey), a été imprimée sur 450 m² de toile sans pvc, présentant plusieurs atouts tels qu'une empreinte carbone réduite et un traitement optimisé en fin de cycle de vie. Ce produit de haute technicité garantit également une très grande qualité d'image. Cette installation repose sur les solutions brevetées de Stratus, qui permettent d'habiller des façades de grande ampleur en préservant patrimoine et environnement. Ainsi, Stratus utilise un système de fixation par accroches réversibles, sans percement, pensé pour respecter la façade de l'Hôtel de Ville. Une démarche éprouvée et qui privilégie l'économie circulaire, puisque le dispositif est en majorité réemployé d'une opération précédente. Alliant technicité et créativité, les structures monumentales inédites de Stratus sont conçues au sein de ses ateliers en région parisienne. Les technologies et le savoir-faire des équipes de Stratus garantissent l'excellence dans l'exécution ainsi que la création d'émotions positives.

Dans le cadre de cet anniversaire, la Ville de Paris organise des événements de grande envergure, à travers des dispositifs interactifs, prêtés par le Musée des Arts et Métiers, des œuvres ainsi que des

exemples marquants, à l'occasion de l'exposition « De Paris à Belém : 10 ans d'actions mondiales pour le climat ». Depuis le 21 juin et jusqu'au 13 décembre 2025, petits et grands peuvent venir découvrir la contribution des villes dans la lutte contre les effets du changement climatique avec une scénographie ludique et colorée, à l'Hôtel de Ville de Paris.

Gary Blumenfeld, Président de Métropole et de Stratus, a déclaré : « *Cette nouvelle réalisation sur ce site emblématique illustre la capacité de Stratus à proposer aux collectivités et aux entreprises des solutions de haute qualité technique et environnementale afin d'habiller temporairement leurs monuments, bâtiments et sièges sociaux, dans le respect du patrimoine et avec l'envie de générer un émerveillement du public.* »

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 894 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durables) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,1) et classé Or par EcoVadis.

À propos de Stratus

Co-entreprise détenue par JCDecaux et Métropole Atelier, Stratus bénéficie d'une expertise spécifique depuis plus de trente ans d'existence. L'entreprise a su développer des projets d'envergure, pensés sur-mesure, sublissant les ambitions des marques, dans le cadre d'opérations événementielles, de lancement de produits, de rénovation de patrimoine ou encore de branding.

Déployant des mises en scène pour les secteurs du luxe, de l'automobile, du retail ou encore du sport, Stratus poursuit son développement en France et à l'international. Avec une approche créative, respectueuse de l'environnement, conçue au sein de ses ateliers, Stratus entend ainsi apporter aux marques la garantie de réalisations parfaites dans leur exécution et propres à susciter l'émotion.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)