

**Communiqué de presse**  
Paris, le 1<sup>er</sup> juillet 2025

**En collaboration avec la Ville d'Amiens et Amiens Métropole,  
JCDecaux a déployé la nouvelle génération de vélos en libre-service, Vélam,  
durant la nuit du 30 juin au 1<sup>er</sup> juillet**



Après le gain de l'appel d'offres remporté pour une durée de 16 ans, JCDecaux a déployé dans la nuit du 30 juin au 1<sup>er</sup> juillet les nouveaux vélos en libre-service mécaniques et à assistance électrique dans la ville d'Amiens. Ce déploiement signe une nouvelle étape dans la collaboration entre le territoire amiénois et JCDecaux.

La transition de l'ancien système vers le nouveau a été organisée de manière efficace dans la nuit du 30 juin au 1<sup>er</sup> juillet. Grâce au travail conjoint de la Ville d'Amiens, d'Amiens Métropole et des équipes de JCDecaux, les utilisateurs peuvent utiliser des nouveaux vélos depuis ce 1<sup>er</sup> juillet matin. La totalité des 45 stations prévues vont être déployées d'ici octobre 2025, par les équipes de JCDecaux, soit un maillage renforcé de 17 nouvelles stations couvrant de nouveaux quartiers tels que la Vallée, Sainte-Anne, Henriville, Saint-Pierre, Saint-Maurice (faculté des arts), Saint Honoré – Jeanne d'Arc (CHU – Zac Intercampus) et Plein Sud (Aquapôle – polyclinique). Ce sont également près de 380 nouveaux vélos, alliant sécurité et confort, qui sont proposés à la location afin de répondre à la demande croissante des Amiénois.

Cette nouvelle génération de vélos arbore deux couleurs distinctes qui permettent aux utilisateurs d'identifier rapidement leur type : le vert pour les vélos mécaniques et le bleu pour les vélos à assistance électrique avec batterie embarquée et rechargée en station. Les vélos bénéficient d'une série d'améliorations significatives qui permettent de simplifier la mobilité douce dans la ville d'Amiens (la libération des vélos via l'application mobile ou directement

depuis les nouveaux points d'attache, l'enrichissement de l'application avec des nouveautés telles que le calcul d'itinéraire ou la réservation d'un vélo à l'avance grâce aux points de fidélité, ...). Les vélos à assistance électrique offrent une autonomie allant jusqu'à 40 km et un grand confort de pédalage grâce à leur capteur de couple, permettant aux utilisateurs de relier rapidement et sans effort le centre-ville aux zones d'activités excentrées.

Un nouveau logo a été créé pour accompagner la nouvelle offre de service Vélam :



**Hubert de Jenlis, Maire d'Amiens,** a déclaré : *« Avec cette nouvelle génération de Vélam, nous franchissons un cap majeur pour la mobilité à Amiens. En rendant les vélos à assistance électrique accessibles à tous, en élargissant le réseau de stations aux faubourgs et points d'intérêts péri-centraux (et points d'intérêts tels que le CHU), et en intégrant des outils numériques simples et efficaces, nous facilitons les déplacements du quotidien pour les Amiénois. Cette offre moderne, inclusive et responsable s'inscrit pleinement dans notre ambition d'une ville plus fluide, plus durable, et plus proche de ses habitants.*

*Cette dynamique s'inscrit dans le cadre plus large du Plan vélo porté par la Ville d'Amiens et Amiens Métropole, qui fixe les objectifs ambitieux à l'horizon 2030 : sécuriser la circulation des cyclistes de tous âges, inciter à la pratique du vélo, favoriser le partage des espaces publics et assurer la continuité des infrastructures existantes. Pour cela, la Ville d'Amiens et Amiens Métropole investissent 10 millions d'euros jusqu'en 2026, depuis 2020, afin de conforter le réseau cyclable en termes de lisibilité, de continuité et de sécurité.*

*Ensemble, ces initiatives dessinent une ville d'Amiens plus verte, plus accessible et plus connectée, où la mobilité douce devient une solution naturelle pour tous. »*

**Christophe Da Silva, Directeur Régional Normandie – Somme de JCDecaux,** a déclaré : *« Nous sommes très heureux de la réussite de ce déploiement, mené en étroite collaboration avec la Ville d'Amiens et Amiens Métropole. Cette nouvelle génération de vélos s'adresse à tous, grâce à un accès simple et multicanal et des offres adaptées à des usages variés. Le déploiement de ces nouveaux vélos en une nuit en libre-service est une performance industrielle et opérationnelle, pour laquelle je tiens à remercier chaleureusement toutes nos équipes et partenaires, pleinement mobilisés, en un temps record. Nous mettrons toute notre expertise des vélos en libre-service, forgée depuis 2003, pour satisfaire les Amiénois et les visiteurs et contribuer à l'essor de la mobilité douce en ville. Nous avons hâte de mesurer combien le nouveau Vélam contribue à développer la pratique cyclable. »*

#### **À propos de JCDecaux**

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 894 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030,

JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durables) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,1) et classé Or par EcoVadis.

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

### **À propos de la Ville d'Amiens**

Au cœur d'une riche région agricole, Amiens s'est développée de part et d'autre de la large vallée de la Somme et autour des confluences avec les rivières de l'Avre et de la Selle. Elle présente un cadre de vie attrayant grâce à l'omniprésence des espaces naturels et jardinés et un paysage ordonné, marqué par les traditionnelles « maisons amiénoises » en briques. Classée parmi les dix "villes les plus vertes de France" par l'UNEP, Amiens offre un cadre idéal à 1h10 de Paris en train. Première ville de France en nombre d'inscriptions au patrimoine de l'UNESCO, Amiens bénéficie d'un patrimoine riche et varié. En somme, une ville qui offre tous les atouts d'une métropole moderne, jeune, innovante et dynamique, la qualité de vie en plus.

#### **amiens.fr**

Facebook : [@AmiensMetropoleOfficiel](#)

X : [@AmiensMetropole](#)

Instagram : <https://www.instagram.com/amiensmetropoleofficiel/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/amiens-metropole/mycompany/>

YouTube : <https://www.youtube.com/user/amiensville>

#### **Contacts Presse**

**Ville d'Amiens : Sandrine Gandéga-Delannoy** – 03 22 97 43 24 – [s.gandega@amiens-metropole.com](mailto:s.gandega@amiens-metropole.com)

**JCDecaux : Clémentine Prat** – 01 30 79 79 10 – [clementine.prat@jcdecaux.com](mailto:clementine.prat@jcdecaux.com)