

**En collaboration avec Tisséo Collectivités et Toulouse Métropole,  
JCDecaux a déployé la nouvelle génération de vélos en libre-service, vélôToulouse,  
durant les nuits des 28 au 30 août**



Crédits : Service Presse Tisséo

Après le gain de l'appel d'offres remporté en juin 2023 pour une durée de 12 ans, JCDecaux a déployé du 28 au 30 août les nouveaux vélos en libre-service mécaniques et à assistance électrique dans la ville de Toulouse. Ce déploiement signe une nouvelle étape dans la collaboration entre le territoire toulousain et JCDecaux, débutée il y a 17 ans.

400 stations ont été déployées par les équipes de JCDecaux, soit un maillage renforcé de 117 nouvelles stations. Ce sont 3300 nouveaux vélos, alliant sécurité et confort, qui sont proposés à la location afin de répondre à la demande croissante des Toulousains. La transition de l'ancien vers le nouveau système a été organisée de manière simple et efficace, les nuits du 28 au 30 août. Grâce au travail conjoint de Tisséo Collectivités, de Toulouse Métropole, Enedis et des équipes de JCDecaux, les utilisateurs peuvent pleinement utiliser les nouveaux vélos dès ce 30 août matin, sans interruption du service.

Cette nouvelle génération de vélos arbore deux couleurs distinctes qui permettent aux utilisateurs d'identifier rapidement le type de vélo : le rose pour les vélos mécaniques et le orange pour les vélos à assistance électrique. Les vélos bénéficient d'une série d'améliorations significatives qui permettent de simplifier la mobilité active dans la ville de Toulouse (la libération des vélos via l'application mobile ou directement depuis les nouveaux points d'attache, un port USB permettant la recharge d'un smartphone sur les vélos à assistance électrique, l'enrichissement de l'application avec des nouveautés telles que le calcul d'itinéraire ou la réservation d'un vélo à l'avance grâce aux points de fidélité, ...).

50 % de la flotte déployée est composée de vélos à assistance électrique avec batterie embarquée et rechargée en station, grâce à la modernisation des stations et points d'attache, sur lesquels ont été intégrés des dispositifs de recharge. Ces vélos à assistance électrique offrent une autonomie allant jusqu'à 40 km et un grand confort de pédalage grâce à leur capteur de couple. Les utilisateurs pourront ainsi parcourir sans effort des trajets plus longs ou avec du dénivelé.

**Jean-Michel Lattes, Président de Tisséo Collectivités**, a déclaré : *« Le nouveau service vélôToulouse avec 400 stations et 3 300 vélos dont 50 % sont électriques répond à un enjeu fort de mobilités actives et douces sur le territoire toulousain. Avec plus de 4 millions de locations par an, le vélo est une véritable alternative écologique à la voiture individuelle et un complément aux transports en commun. Dans un an, ce service sera déployé dans quelques communes de l'agglomération pour faciliter l'accès des communes à Toulouse et vice-versa. Merci à l'ensemble des agents de Tisséo, de JCDecaux, d'Enedis et de Toulouse Métropole pour le travail accompli en un an pour répondre à ce défi de la mobilité de demain. »*

**Patrick Tregou, Directeur Régional Occitanie de JCDecaux**, a déclaré : *« Nous sommes très heureux de la réussite de ce déploiement, mené en étroite collaboration avec Tisséo Collectivités et Toulouse Métropole. Cette nouvelle génération de vélos s'adresse à tous, grâce à un accès simple et multicanal et des offres adaptées à des usages variés. Le déploiement de ces nouveaux vélos en libre-service est une prouesse industrielle et opérationnelle, pour laquelle je tiens à remercier chaleureusement toutes nos équipes et partenaires, pleinement mobilisés, dans un délai record. Nous tenons, également, à féliciter Enedis, pour son excellent travail, qui a été déterminant pour la réussite de ce projet. Nous mettrons toute notre expertise des vélos en libre-service, forgée depuis 2003, pour satisfaire les Toulousains et les visiteurs et contribuer à l'essor de la mobilité douce en ville. Nous avons hâte de constater combien le nouveau vélôToulouse contribue à développer la pratique cyclable. »*

#### À propos de Tisséo Collectivités

Tisséo Collectivités, Autorité Organisatrice des Mobilités de la Grande Agglomération Toulousaine, définit la politique des déplacements, organise et finance sa mise en œuvre sur le territoire.

Le territoire composant le ressort territorial est composé de 114 communes avec la ville de Toulouse et d'un million d'habitants.

Pour concrétiser les projets d'infrastructure de transport, Tisséo Collectivités confie des missions d'étude et de construction de ses nouvelles infrastructures à Tisséo Ingénierie. Tisséo Collectivités confie la mission d'exploitation, de développement, de commercialisation du service et de gestion du patrimoine à Tisséo Voyageurs.

**Contact Presse Tisséo Collectivités : Marie-Adeline Etienne – 06 86 59 71 31 – marie-adeline.etienne@tisseo.fr**

#### À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 918 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Depuis 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durables) définis par l'ONU. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), FTSE4Good (3,8/5), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis.

#### JCDecaux, plus de 20 ans d'engagement au service de la mobilité douce

Partenaire de confiance des collectivités, JCDecaux met tout son savoir-faire et sa force d'innovation au service des villes et des citoyens pour répondre aux enjeux de la mobilité. Pionnier du vélo en libre-service depuis plus de 20 ans, avec plus de 820 millions de trajets effectués depuis 2003, JCDecaux opère ce service dans 11 pays, avec une présence particulièrement développée en France.

**Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com**

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)