

Communiqué de presse

1^{er} février 2021

40 abribus de la Ville de Troyes équipés de distributeurs de solution hydroalcoolique



À la demande de la Ville de Troyes, JCDecaux a récemment équipé 40 abribus de distributeurs de solution hydroalcoolique afin de favoriser le respect des gestes barrière et d'assurer plus de sécurité à la population. En seulement 1 mois, ce sont plus de 100 000 gestes de désinfection qui ont pu être effectués par les Troyens, les usagers de la TCAT ou autres visiteurs de l'espace public.

Dans le cadre de son contrat avec la Ville de Troyes, JCDecaux a déployé des distributeurs de solution hydroalcoolique dans 40 de ses 189 abribus. Stratégiquement sélectionnés par la Ville selon leur emplacement géographique (fréquentation des lieux, proximité et densité de petits commerces, de lycées et de collèges, etc.), leur maillage contribue à sécuriser les trajets quotidiens des citoyens. D'une capacité de 5 L permettant 3 300 usages, les distributeurs sont réapprovisionnés et désinfectés régulièrement par une équipe dédiée de JCDecaux.

Alors que le respect des gestes barrière et notamment le lavage des mains est, plus que jamais, l'une des priorités sanitaires de la Ville de Troyes, les équipes de JCDecaux ont pu, grâce à leur investissement et leur savoir-faire, concevoir et déployer une solution pragmatique au service de l'intérêt général.

Stéphanie Fraenkel, maire-adjointe de la Ville de Troyes Référente Covid-19, a déclaré : « *La désinfection des mains est depuis plusieurs mois un geste barrière primordial pour lutter contre la propagation de la Covid-19. La Ville de Troyes souhaite, avec l'installation de distributeurs de solution hydroalcoolique, permettre la systématisation de ces actions de protection individuelles et collectives. Dans cette crise sanitaire qui perdure, nous avons choisi de nous équiper d'un système durable, doté d'une maintenance régulière assurée par JCDecaux. Ce maillage supplémentaire en dispositif favorisant la désinfection régulière des mains vient compléter l'offre à l'entrée de l'ensemble des équipements de la Ville de Troyes et de Troyes Champagne Métropole, ouverts aux publics. Pour les autres établissements recevant du public, les différentes fédérations professionnelles, établissements publics et commerçants ont aussi généralisé la mise à disposition de solutions hydroalcooliques afin de favoriser la mise en œuvre des gestes barrières sur l'ensemble du territoire troyen. Comme pour la distribution de masques et des campagnes de dépistage grand public, la Ville de Troyes s'adapte continuellement pour répondre aux défis de santé publique de cette endémie et mettre en œuvre des actions de prévention, tout en appelant au civisme et à la responsabilité de chacun.* »

Hervé Couillard, Directeur Régional Lorraine Champagne-Ardenne de JCDecaux, a déclaré : « *Je tiens à remercier la Ville de Troyes pour la confiance qu'elle a accordée à JCDecaux dans la mise en œuvre de cette réalisation d'utilité publique, par ailleurs déployée avec succès à Paris sur nos abris-voyageurs et sanitaires depuis le mois de mai 2020. Dans le contexte actuel de crise sanitaire et grâce au savoir-faire de nos équipes, la dimension servicielle du mobilier urbain JCDecaux s'adapte et se renforce pour répondre aux besoins des citoyens. Avec le port du masque et le respect des gestes barrière, le lavage des mains fait partie des gestes du quotidien qui nous permettront de juguler l'épidémie et de relancer notre économie, en conformité avec notre raison d'être : améliorer durablement la vie en ville.* »

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 030 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. Pour plus d'information : jcdecaux.fr. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Contact presse JCDecaux : Noémie Fuento – Tél. : 01 30 79 35 38 – noemie.fuento@jcdecaux.com