

## Résultats record pour Vélo'v en septembre



**Lyon, le 4 octobre 2021 – JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure et pionnier du vélo en libre-service, annonce un engouement sans précédent des Grands-Lyonnais et visiteurs pour son service de vélos en libre-service Vélo'v qui a enregistré, sur le seul mois de septembre, trois résultats record.**

JCDecaux opère 5 000 Vélo'v sur le territoire du Grand Lyon, soit le plus important parc de vélos en France après Paris. Le déploiement des 80 stations supplémentaires s'est achevé le 1<sup>er</sup> octobre 2021, portant le nombre total de stations à 428. Le service Vélo'v s'inscrit dans le contrat remporté par JCDecaux en 2017 et portant sur le mobilier urbain (abris-voyageurs et Mobiliers Urbains pour l'Information) et les vélos en libre-service.

En septembre, le service, qui compte plus de 73 000 abonnés annuels, a enregistré trois différents records :

- Un record journalier : **49 063 locations ont été enregistrées le 30 septembre**, soit une augmentation de **8,5%** par rapport au précédent record de 2015. Chaque Vélo'v a ainsi été emprunté en moyenne 10 fois sur la journée du 30 septembre.
- Un record hebdomadaire : **275 130 locations sur la seule semaine du 20 septembre** ;
- Un record mensuel : **le mois de septembre 2021 est le meilleur jamais enregistré depuis la création de Vélo'v en 2005 avec 1 144 228 locations, soit +8.15 % vs le précédent record mensuel qui datait de septembre 2020.**

Plébiscité par les utilisateurs, le service leur offre depuis le mois de juin la possibilité de réserver un vélo sur la station de leur choix pendant quinze minutes *via* l'application « Vélo'v officiel ». Moyennant dix points de fidélité, ils peuvent désormais sécuriser leurs trajets les plus importants grâce à cette nouvelle fonctionnalité qui vient enrichir l'expérience et vise à récompenser les utilisateurs les plus fidèles.

Pionnier du VLS avec plus de 730 millions de trajets effectués depuis 2003, JCDecaux fait aujourd'hui partie du paysage urbain dans 57 villes de 13 pays. Fortes de cette expérience internationale incomparable, les équipes du Groupe continuent d'imaginer l'avenir du VLS, notamment pour accompagner et enrichir l'expérience vélo avec de nouveaux services utiles en mobilité, de la préparation de son trajet à des services plus personnalisés.

**Laurent Vaudoyer, Directeur Régional Rhône-Alpes de JCDecaux**, indique : « *Nous nous réjouissons de ce bilan et du succès de Vélo'v auprès des Grand-Lyonnais et des visiteurs. Je tiens à remercier chaleureusement les équipes de JCDecaux et salue leur engagement au quotidien sur le terrain pour faciliter les déplacements des utilisateurs Vélo'v. Plus de 15 ans après son lancement, le service Vélo'v, qui s'est étendu et renouvelé, reste à l'avant-garde des mobilités douces, s'inscrit pleinement dans le quotidien des Grands-Lyonnais et contribue à l'amélioration durable de la vie en ville.* »

## **A propos de JCDecaux**

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 3 670 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

**Contact presse JCDecaux** : Estelle Ardouin – Tél. : 07 60 80 43 72 – [estelle.ardouin@jcdecaux.com](mailto:estelle.ardouin@jcdecaux.com)