

VélÔToulouse toujours plus plébiscité, 13 ans après son lancement

Pionnier du vélo en libre-service (VLS), JCDecaux annonce que son offre toulousaine de VLS, qui a fêté son 13^{ème} anniversaire ce lundi 16 novembre, est toujours plus plébiscitée par les utilisateurs.

Le 16 novembre 2007, JCDecaux inaugurait son système de vélos en libre-service financé par la ville de Toulouse : VélÔToulouse. Aujourd'hui, les 2 600 vélos répartis dans 287 stations (dont 4 amovibles) enregistrent les chiffres suivants :

- 44 000 abonnés longue durée par année calendaire ;
- 310 000 abonnés courte durée, qui utilisent les VélÔToulouse de manière plus occasionnelle ;
- 3,92 millions de locations en 2019 ;
- Dès que les beaux jours arrivent, ce sont 14 000 à 17 000 locations qui sont recensées chaque jour ;
- En 2019, 25 000 kilomètres par jour ont été parcourus en moyenne, avec des journées record à 40 000 km parcourus ;
- Au total depuis 2007, cela représente plus de 44 millions de trajets et plus de 97 millions de kilomètres parcourus à VélÔToulouse ;
- Avec 3 000 abonnés longue durée supplémentaires entre début juin et fin septembre (+11 %), VélÔToulouse a vécu une rentrée dynamique, chaque vélo étant utilisé 6 fois par jour en semaine. Le service a également enregistré une hausse de 5 % de ses locations entre le 15 juillet et le 21 septembre, comparé à la même période en 2019. Ces progressions traduisent notamment la volonté des citoyens d'adopter de nouveaux usages dans le contexte de pandémie actuel.

Un succès qui s'appuie sur des vélos de qualité très bien entretenus, un maillage dense de stations sur l'ensemble de la commune, la fiabilité d'un service disponible 7jours/7 et 24h/24 et un service client de qualité certifié par la norme NF-EN 15838. De plus, les utilisateurs organisent facilement leurs déplacements grâce à deux applications, Tisséo et AllbikesNow, qui donnent une cartographie en temps réel des vélos et des places disponibles en station.

Pour répondre au mieux aux attentes des utilisateurs, la Mairie de Toulouse réalise régulièrement une grande enquête de satisfaction, à laquelle répondent près de 20% des abonnés. L'enquête 2018, réalisée sur un panel de 5 806 répondants, montre que :

- 98% des abonnés conseilleraient VélÔToulouse à un ami ;
- 93% des abonnés envisagent de se réabonner. Parmi les 7% qui ne se réabonneront pas : 41% vont déménager, 19% vont acheter un vélo personnel ;
- 89% des abonnés sont satisfaits de la facilité d'utilisation du service ;
- 88% des abonnés sont satisfaits de l'emplacement des stations et de leur visibilité.

Les habitudes d'usages qui ressortent de cette enquête soulignent, par ailleurs, l'importance de VélÔToulouse dans les déplacements quotidiens des Toulousains :

- 82% des abonnés utilisent le service pendant la semaine de travail ;

- 72% des abonnés utilisent le service entre minuit et 6h ;
- 71% des abonnés utilisent le service une ou plusieurs fois par semaine ;
- 51% des usagers déclarent utiliser VélÔToulouse pour se rendre directement au travail ou à la faculté.

Ces trajets, qui s'intègrent majoritairement dans des déplacements multimodaux (plus de 60%) participent à la construction d'une ville plus verte, plus durable, pour le plus grand bénéfice des habitants et des touristes.

Patrick Tregou, Directeur Régional Midi Pyrénées Roussillon de JCDecaux, a déclaré : « *Je suis très heureux du succès de VélÔToulouse, l'un des tout premiers systèmes de VLS déployés par le Groupe en France, dont l'intérêt est plus évident que jamais en cette année si particulière. En répondant efficacement aux attentes des utilisateurs, nous facilitons l'usage du vélo en ville grâce à une réelle valeur ajoutée servicielle. Le bilan de VélÔToulouse vient confirmer notre savoir-faire et notre position de pionnier des mobilités douces tant en France que dans le monde.* »

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 030 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d'information : jcdecaux.fr. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Contact presse JCDecaux :

Estelle Ardouin - Tél. : 07 60 80 43 72 - estelle.ardouin@jcdecaux.com