

## JCDecaux accélère le déploiement des petites antennes (*small cells*) sur ses mobiliers en France

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahreïn  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigeria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 28 janvier 2019** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce à la suite de la publication des conclusions de l'ANFR (Agence Nationale des Fréquences) en décembre 2018, démontrant la pertinence des *small cells* installées dans les mobiliers urbains de JCDecaux, que le Groupe accompagnera des opérateurs de télécommunication français dans le déploiement de *small cells* au sein d'une douzaine de villes françaises en 2019. Pour cela, il s'appuiera sur des projets pilotes conduits avec ces opérateurs sur le territoire national depuis 2016.

Convaincu que la connectivité est primordiale à la construction des Villes Intelligentes, JCDecaux s'engage sur le territoire français en proposant son mobilier urbain pour intégrer des relais de communication miniatures (*small cells*). L'objectif est de permettre aux opérateurs de télécommunication d'améliorer la couverture et la performance de leurs réseaux mobiles pour la voix et la data dans les centres urbains les plus denses, pour le plus grand bénéfice des villes et des citoyens.

Le déploiement d'un réseau de haute qualité est devenu l'un des enjeux stratégiques majeurs de l'attractivité et de la compétitivité des villes. Fort de son maillage territorial exceptionnel en France et de son expertise internationale unique, JCDecaux propose des solutions d'intégration esthétiques et respectueuses à la fois de ses contrats de concessions publicitaires, des politiques locales d'urbanisme et des niveaux d'exposition aux ondes en vigueur. Le socle technologique évolutif ainsi offert est capable de répondre aux enjeux de connectivité d'aujourd'hui et de déployer les services de demain :

- La densification, nécessaire, des réseaux mobiles 3G et 4G ;
- La disponibilité d'un réseau Wi-Fi performant ;
- L'essor des réseaux bas débit inhérents au développement de l'Internet des Objets (IoT) et services associés.

Permettant d'installer jusqu'à 4 *small cells* par mobilier avec un impact visuel limité, offrant aux villes des solutions de déploiement multi-opérateurs qui permettent une parfaite intégration de ces technologies dans l'environnement urbain, les solutions proposées par JCDecaux sont mises en œuvre depuis 2014 avec le déploiement de 200 *small cells* sur les aribus d'Amsterdam pour le compte de Vodafone. Le Groupe a créé une entité dédiée au développement de la connectivité en 2015, JCDecaux Link, et exploite désormais des *small cells* dans 10 pays (Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, France, Italie, Mongolie, Panama, Pays-Bas, Etats-Unis) pour le compte de grands groupes tels que Vodafone, Verizon, Orange, Telefónica et América Móvil.

Les projets pilotes conduits par le Groupe avec les opérateurs mobiles sur le territoire national depuis 2016 ont été l'occasion pour l'ANFR d'évaluer l'impact de ces solutions sur la qualité des réseaux et sur l'exposition aux ondes des citoyens. Les conclusions de cette étude, publiée par l'ANFR en décembre 2018, confirment notamment que les *small cells* permettent de multiplier par 3 les vitesses de téléchargement avec un bilan de l'exposition du public aux ondes positif, notamment du fait de leur plus faible distance avec les utilisateurs ainsi que de la réduction de la puissance d'émission des smartphones de 2 à 5 fois, limitant ainsi l'exposition aux ondes tout en prolongeant l'autonomie des batteries.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux,** a déclaré : « *Nous sommes heureux d'accélérer aujourd'hui le déploiement de petites antennes sur nos mobiliers en France, après plusieurs années d'évangélisation et de*

développement en France et à l'international. Partenaire historique des villes, JCDecaux affirme ainsi sa volonté de faire de ses dispositifs publicitaires des supports privilégiés afin de répondre aux attentes en connectivité des citoyens. Les récompenses obtenues par JCDecaux ces dernières années auprès du Small Cell Forum (« Small cell technology and deployment enablers » en 2015, « Excellence in commercial Deployment » dans la catégorie déploiements urbains en 2017) témoignent de notre légitimité et soulignent l'expertise de nos équipes pour fournir une solution globale efficace et respectueuse de l'environnement urbain. La mission de JCDecaux est d'œuvrer pour construire une ville toujours plus ouverte, accessible et esthétique, et nous avons la conviction que le déploiement d'une infrastructure de très haut niveau constitue l'un des préalables indispensables à la naissance de la Ville Intelligente. C'est ainsi que pourront émerger de nouveaux produits et services utiles à tous et créateurs de valeur, de croissance et d'emplois. »

## Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€\*, Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 1 643m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

\* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial  
01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)