

JCDecaux lance la première mesure d'audience internationale en aéroport

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 21 février 2019 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et de la publicité en aéroport, annonce le lancement de AAM (Airport Audience Measurement), la première mesure d'audience internationale dans l'univers de l'aéroport.

Ayant pour objectif d'offrir aux annonceurs et agences des indicateurs de mesure homogènes à travers le monde, cette méthodologie inédite et innovante a été conçue en collaboration avec Veltys, société spécialisée dans l'analyse, le traitement et la modélisation complexe des données. Parallèlement aux grandes règles et standards de mesure inhérents à la communication extérieure, les spécificités relatives à la fréquentation et aux flux en aéroport ont été intégrées afin d'atteindre un niveau de granularité et de précision sans précédent pour établir les résultats. Sont ainsi pris en compte :

- Le périmètre international
- Les données de fréquentation passagers par aéroport et par jour
- La notion de passager unique
- L'incidence des temps d'attente sur le critère de répétition d'une campagne
- Les informations liées aux déplacements des passagers dans les différentes zones de l'aéroport

Cette mesure d'audience internationale en aéroport permettra également de renforcer l'approche scientifique des implantations dans les terminaux à travers le monde, d'enrichir les outils de data-planning et de reporting clients grâce à des données nouvelles, et d'ouvrir l'univers de l'aéroport à de nouvelles marques.

La conception et la mise au point d'AAM ont nécessité près de 18 mois de travaux au sein de la Direction Data de JCDecaux, en partenariat avec JCDecaux Airport, JCDecaux OneWorld et Veltys. AAM s'appuie sur de nombreuses sources de données externes (NPD Travel Retail – précédemment CiR, études spécifiques, données des plateformes aéroportuaires...) et internes (capteurs, IoT...) et est construite sur la base d'algorithmes calculant les principaux indicateurs indispensables à toute mesure d'audience, en particulier le nombre de passagers uniques, la couverture, la répétition du message publicitaire sur cible et le nombre total d'impressions.

Le détail de la méthodologie, des sources, des algorithmes et des résultats a été soumis au CESP, organisme interprofessionnel indépendant en charge de l'audit des mesures d'audience des médias en France, qui a rendu des conclusions satisfaisantes, aussi bien sur l'approche retenue que sur les développements potentiels.

Déployée en pilote pour Paris Aéroport et ensuite pour Changi Airport Singapore en avril, la mesure d'audience internationale en aéroport sera progressivement lancée dans les principaux hubs aéroportuaires opérés par JCDecaux. Elle viendra également alimenter la plateforme programmatique VIOOH. Au sein de chaque aéroport, seuls les réseaux composés d'au moins 3 mobiliers seront mesurés et la première phase de déploiement ne concernera que les réseaux digitaux.

Avec le lancement de cette nouvelle norme internationale, JCDecaux Airport, présent dans 215 aéroports sur les 5 continents, poursuit son objectif : développer à l'échelle mondiale des solutions de communication extérieure performantes, impactantes et qualifiées.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes fiers d'avoir initié et mené à bien le premier standard mondial de la mesure d'audience en aéroport, notamment le concept de temps passé par un passager dans la zone d'exposition d'un mobilier (dwell time) et de passager unique. Celle-ci offrira à nos*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 244 275,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

partenaires annonceurs, agences et autorités aéroportuaires de nouveaux indicateurs de mesure d'une finesse et d'une précision sans comparaison pour notre média en aéroport, particulièrement adapté pour des campagnes globales, régionales et nationales. La publicité en aéroport est un média en forte croissance, soutenu par un trafic de plus de 4 milliards de passagers en 2018 et qui devrait doubler d'ici 2040, d'après les prévisions de l'ACI. Cette méthodologie inédite permettra de démontrer encore plus précisément l'efficacité de JCDecaux dans l'environnement aéroportuaire à travers le monde ».

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com