

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2019

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée

Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

- CA ajusté du 1^{er} trimestre 2019 en hausse de +13,1 % à 840,0 millions d'euros
- CA organique ajusté du 1^{er} trimestre 2019 en hausse de +5,4 %
- Croissance du chiffre d'affaires organique ajusté au 2^{ème} trimestre 2019 attendue en hausse au-dessus de +4 %

Paris, le 14 mai 2019 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2019.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 2 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le premier trimestre 2019 est en hausse de +13,1 % à 840,0 millions d'euros, comparé à 742,5 millions d'euros au premier trimestre 2018.

En excluant l'impact positif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté augmente de +5,4 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +5,5 % en organique au premier trimestre 2019.

Chiffre d'affaires ajusté du 1 ^{er} trimestre	2019 (m€)	2018 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Transport	368,0	293,5	+25,4%	+14,5%
Mobilier Urbain	344,3	337,1	+2,1%	+0,8%
Affichage	127,7	111,9	+14,1%	-4,6%
Total	840,0	742,5	+13,1%	+5,4%

a. A périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en hausse de +25,4 % à 368,0 millions d'euros (+14,5 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en augmentation à deux chiffres. L'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord affichent une forte croissance à deux chiffres. Le Reste du Monde est en hausse.

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en hausse de +2,1 % à 344,3 millions d'euros (+0,8 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en baisse, le Royaume-Uni étant touché par la récente interdiction de la publicité pour les produits HFSS (Produits à haute teneur en graisse, en sel et en sucre) à Londres, sur les actifs de TfL. L'Asie-Pacifique est en forte croissance à deux chiffres, principalement tirée par l'Australie. L'Amérique du Nord est presque stable. Le Reste du Monde est en hausse.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du premier trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, décroît de -0,7 % en organique par rapport au premier trimestre 2018.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en hausse de 14,1 % à 127,7 millions d'euros (-4,6 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni), le Reste du Monde et l'Amérique du Nord sont en baisse.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Saie Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 244 275,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2019, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Notre chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019 de 840,0 millions d'euros, en augmentation de +13,1 % en croissance publiée à la suite de la récente acquisition d'APN Outdoor en Australie, est en hausse de +5,4 % en croissance organique grâce à la digitalisation de nos actifs premium qui représentent désormais 23,5% de notre chiffre d'affaires total.

La forte performance du Transport, en hausse de +14,5 % en organique, reflète une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires à la fois en Chine et en Amérique du Nord, ainsi qu'une bonne performance commerciale en Europe avec une très importante contribution du chiffre d'affaires digital dans toutes les régions. La croissance organique du Mobilier Urbain de +0,8 % a été impactée par une performance négative en Europe, le Royaume-Uni ayant été touché par la récente interdiction de la publicité pour les produits HFSS (Produits à haute teneur en graisse, en sel et en sucre) à Londres, sur les actifs de TFL, tandis que notre portefeuille digital continue de se développer fortement. La baisse du chiffre d'affaires organique de -4,6 % de l'Affichage Grand Format est toujours affectée par notre plan pluriannuel de réduction de notre patrimoine de grands formats traditionnels au Royaume-Uni et par un manque de consolidation dans certaines zones géographiques, tandis que notre activité Affichage Grand Format digital poursuit sa croissance à deux chiffres.

En ce qui concerne le 2^{ème} trimestre 2019, nous anticipons actuellement une croissance organique du chiffre d'affaires au-dessus de +4 %, avec une bonne croissance du Mobilier Urbain, en particulier en France, en Amérique du Nord et en Australie, tandis que la croissance de l'activité Transport sera impactée par un ralentissement plus fort de nos activités publicitaires dans les métros en Chine.

Dans un paysage des media de plus en plus fragmenté, la communication extérieure renforce son attractivité. Avec notre exposition grandissante aux pays à plus forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital allié à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront et à investir significativement en digital. »

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques antérieures à 2014, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au premier trimestre 2019, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -86,8 millions d'euros (-84,5 millions d'euros au premier trimestre 2018), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 753,2 millions d'euros (658,0 millions d'euros au premier trimestre 2018).

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liés aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1
CA ajusté 2018	(a)	742,5
CA IFRS 2019	(b)	753,2
Impacts IFRS 11	(c)	86,8
CA ajusté 2019	(d) = (b) + (c)	840,0
Impacts de change	(e)	(13,1)
CA ajusté 2019 aux taux de change 2018	(f) = (d) + (e)	826,9
Variation de périmètre	(g)	(44,4)
CA organique ajusté 2019	(h) = (f) + (g)	782,5
Croissance organique	(i) = (h) / (a)	+5,4%

m€	Impact des taux de change au 31 mars 2019
USD	4,8
HKD	3,8
RMB	2,1
GBP	1,0
BRL	(1,3)
Autres	2,7
Total	13,1

Taux de change moyen	T1 2019	T1 2018
USD	0,8805	0,8135
HKD	0,1122	0,1039
RMB	0,1305	0,1280
GBP	1,1461	1,1320
BRL	0,2338	0,2507

Prochaines informations :

Assemblée Générale des Actionnaires : 16 mai 2019
Résultats du 1^{er} semestre 2019 : 25 juillet 2019 (avant marché)

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (528 660 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 210 aéroports et 277 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (366 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (137 020 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (648 570 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 300 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (72 880 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 170 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 450 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 061 200 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 030 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 030 collaborateurs

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com