

Les vélos en libre-service de JCDecaux franchissent le seuil des 600 millions de locations dans le monde

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 12 juin 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et numéro un mondial du vélo en libre-service, annonce que l'ensemble de ses vélos en libre-service (VLS) dans le monde comptabilise à ce jour plus de 600 millions de locations depuis leurs mises à disposition.

Bénéficiant de près de 15 ans d'expérience internationale, les 52 000 vélos de JCDecaux font partie du paysage urbain dans 88 villes de 13 pays d'Europe et d'Asie-Pacifique. Grâce aux 600 collaborateurs qui travaillent sans relâche pour offrir un service d'une qualité incomparable, les 700 000 abonnés longue durée et 3,3 millions d'utilisateurs occasionnels chaque année ont fait parcourir plus d'1,3 milliard de kilomètres aux VLS de JCDecaux, chaque vélo étant loué jusqu'à 8 fois par jour.

Pionnier de la mobilité douce, JCDecaux a su faire évoluer et progresser ses services de mobilité pour atteindre aujourd'hui des niveaux de locations et d'abonnés records tout en entretenant une relation privilégiée avec les utilisateurs. C'est ainsi que le 13 octobre 2016, la Direction de la relation client de Cyclocity – le service de vélos en libre-service de JCDecaux – a remporté le prix « Élu Service Client de l'Année 2017* » dans la catégorie « Transport individuel de personnes » pour la seconde année consécutive, témoignant d'une organisation performante et de l'excellence des prestations délivrées.

Véritable complément aux transports en commun, les VLS de JCDecaux se révèlent un moyen d'améliorer la qualité de vie en ville et d'optimiser les déplacements en adéquation avec les préoccupations environnementales et de santé publique actuelles. Leur succès repose sur une volonté, dès l'origine, de démocratiser ce service et d'en faciliter les usages afin d'augmenter la part modale du vélo en ville : tarification attractive, paiement par cartes bancaires, couplage avec les cartes de transports, facilité d'accès à l'abonnement (via Internet et Smartphone), instructions en langues étrangères sur les bornes. C'est aussi la résultante du maillage complet des villes, de la fiabilité des équipements, de la qualité de la maintenance, de l'entretien et de la régulation et de la direction de la relation client, certifiée NF Service « Relation client » depuis juillet 2014. Enfin, la complémentarité des offres avec des abonnements courte durée (journée) et longue durée (mois ou année) est la garante d'une liberté unique d'utilisation pour les citoyens, les visiteurs et les touristes.

Les 600 millions de locations enregistrées par les VLS de JCDecaux depuis 2003 illustrent le développement de la mobilité urbaine du 21^e siècle : écologique, partagée, avec une empreinte limitée sur l'espace public, bonne pour la santé et économique. Fort de ce succès, JCDecaux, qui anticipe en permanence les besoins des villes et de leurs habitants, continue d'innover et a lancé en avril 2015 le vélo hybride à batterie portable et personnelle (e-VLS), qui rendra les déplacements encore plus faciles, fluides et accessibles au plus grand nombre. Le Groupe présentera également au Salon Viva Technology, du 15 au 17 juin 2017, un vélo à assistance électrique avec une batterie embarquée rechargée en station. Au-delà des vélos, le second axe de transformation du VLS repose sur l'accompagnement des utilisateurs, en particulier au travers des outils mobiles et applications, pour enrichir l'expérience vélo de nouveaux services utiles en mobilité, de la préparation de son trajet à des services plus personnalisés. C'est une attente exprimée par les utilisateurs des VLS de JCDecaux partout dans le monde, et le Groupe a engagé de nombreuses initiatives pour y répondre.

* *Étude Inference Operations – Viséo CI – mai à juillet 2016 – Plus d'infos sur escda.fr.*

JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « Nous sommes très fiers du succès que remportent nos vélos en libre-service dans le monde. En franchissant le seuil des 600 millions de locations, nos systèmes de VLS confirment un engouement toujours croissant des usagers pour ce dispositif convivial et écologique. Grâce au travail des équipes de JCDecaux qui assurent au quotidien une maintenance rigoureuse et une régulation optimisée de l'ensemble des systèmes, 5 VLS sont aujourd'hui loués en moyenne toutes les 2 secondes dans le monde. Avec ce dispositif innovant issu d'une réflexion globale sur les déplacements et la qualité de vie urbaine, JCDecaux a réinventé l'usage du vélo en ville. Il en a fait un mode de déplacement différenciant et complémentaire de toutes les offres de transport, qui répond aux besoins des collectivités locales de manière durable. Ce bilan vient renforcer notre position de numéro un mondial du vélo en libre-service et nous donne encore plus d'énergie et de créativité pour révolutionner une fois encore la mobilité durable pour les mois et les années à venir. »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com