

## JCDecaux offre désormais aux collectivités le premier modèle d'une gamme d'abris nouvelle génération : l'abribus « Filtreo »

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Eswatini  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigeria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

Paris, le 21 novembre 2019 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a conçu et offre désormais aux collectivités un abribus de nouvelle génération, qui, grâce à son toit végétalisé, contribue à la dépollution urbaine.

Les villes concentrent plus de 55% de la population mondiale et ont à relever des défis majeurs en matière de développement durable : mobilité, qualité de l'air, santé, logement, etc. Elles sont aussi le lieu d'expérimentation privilégié pour concevoir des solutions visant à améliorer la qualité de vie en ville au quotidien.

Partenaire des villes à travers le monde, JCDecaux innove en permanence, non seulement pour limiter l'impact environnemental de ses activités mais aussi pour développer des solutions au service de la ville durable. Avec ses équipes de R&D, JCDecaux a conçu une nouvelle génération d'abribus s'inspirant des propriétés de la nature comprenant l'abribus Filtreo, dont l'objectif est d'améliorer la qualité de l'air pour les utilisateurs des transports en commun, l'abri rafraîchissant, qui apportera un véritable mieux être pendant les périodes de canicule récurrentes, ainsi que des abris de plus en plus végétalisés.

La pollution de l'air, ses conséquences sanitaires et écologiques, constituent un enjeu de premier ordre pour les villes.

En s'appuyant sur une étude commandée à l'INRA sur l'impact possible de la végétalisation urbaine contre la pollution de l'air, les équipes R&D de JCDecaux ont développé, avec l'abribus Filtreo, une solution visant à réduire l'exposition des voyageurs aux polluants et en particulier aux particules fines, là où elles sont les plus concentrées, en bordure de voie. Ce dispositif, qui conjugue cycle naturel et innovation technologique, a été breveté.

Le toit de l'abribus Filtreo est composé d'un tapis de mousse végétale qui capte et absorbe les polluants. Résistante et dépourvue de racines, la mousse se nourrit des particules dans l'air pour se développer naturellement et durablement. Ce dispositif est complété par une ventilation intégrée à la toiture de l'abri, qui aspire l'air au travers de la couche végétale et le diffuse vers les usagers sous l'abribus. Avec un système de pilotage intelligent, les ventilateurs se déclenchent en cas de pic de pollution. Ces ventilateurs basse consommation pourraient être alimentés par l'énergie solaire.

JCDecaux s'inscrit dans une longue tradition d'innovation responsable.

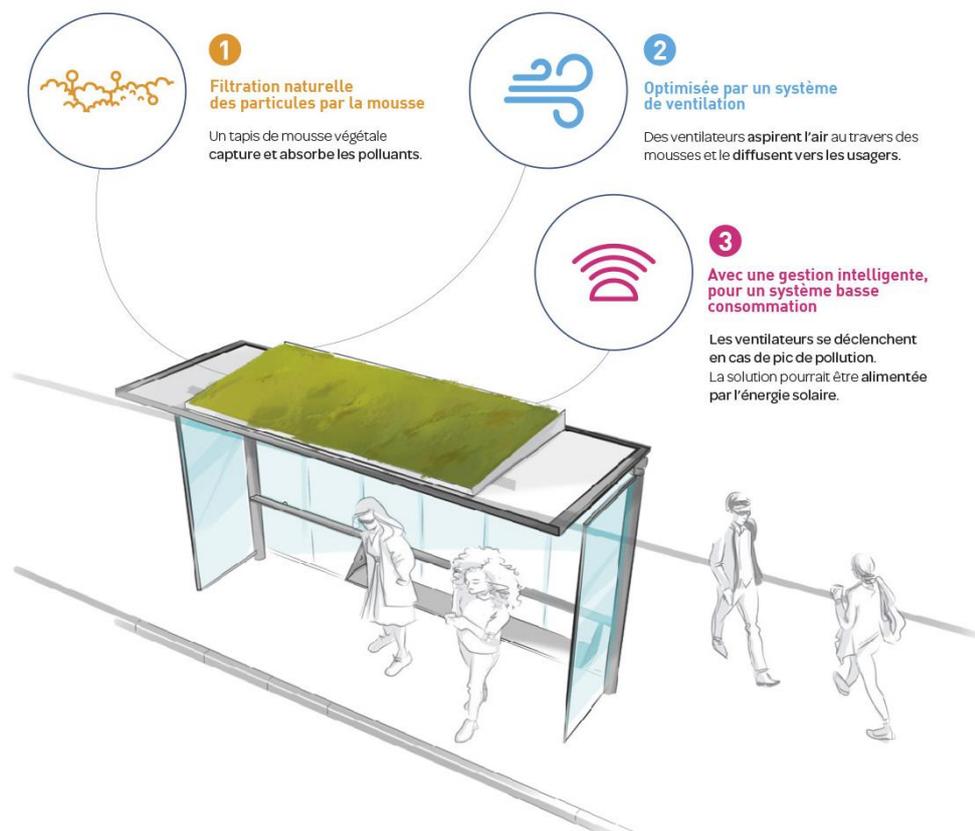
Ses abribus éco-conçus ont une durée de vie de plus de trente ans, sont recyclables à 90% en moyenne et sont entretenus à l'eau de pluie. Depuis plus de dix ans, JCDecaux propose d'intégrer des panneaux solaires photovoltaïques à ses mobiliers pour limiter leur empreinte énergétique. Dans certaines villes, comme à Nice, JCDecaux a également équipé ses mobiliers de capteurs environnementaux. Après la mesure de la qualité de l'air, l'abribus Filtreo propose une nouvelle fonctionnalité avec l'assainissement de l'air sous l'abri, une innovation au service du bien être en milieu urbain.

Le premier prototype sera installé à Lille, dans le cadre du contrat publicitaire du réseau de transports en commun ilévia, conclu avec Transpole, filiale de Keolis.

**Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Le développement durable et l'amélioration du bien-être en ville ont toujours constitué pour JCDecaux de véritables leviers pour la création de services innovants, écologiques, esthétiques et hautement fonctionnels. L'abribus Filtreo s'inscrit dans cette dynamique récurrente d'évolution servicielle et responsable de l'abribus, notre mobilier urbain emblématique, créé en 1964 par Jean-Claude Decaux et qui fait partie du quotidien des citoyens à travers le monde. Avec sa toiture filtrante, cet abri innovant offre une solution concrète pour améliorer localement la qualité de l'air et contribuer au bien-être des citoyens, en cohérence avec notre mission : améliorer durablement la vie en ville de nos concitoyens.* »

JCDecaux SA  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747



## A propos de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€, Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019 : 1 842,3m€
- Une présence dans 4 030 villes de plus de 10 000 habitants
- Une audience journalière de plus de 800 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 13 030 collaborateurs
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1<sup>ère</sup> entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100 % d'énergies renouvelables)
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans l'indice FTSE4Good et les classements MSCI et CDP
- 1 061 200 faces publicitaires dans le monde
- N°1 mondial du mobilier urbain (528 660 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 277 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (362 970 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (137 020 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (645 540 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 300 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (72 880 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 170 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 450 faces publicitaires)

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)