

## VélÔToulouse toujours plus plébiscité, 12 ans après son lancement

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Eswatini  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigeria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 25 novembre 2019** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et pionnier du vélo en libre-service (VLS), annonce que son offre toulousaine de VLS, qui a fêté son 12<sup>ème</sup> anniversaire samedi 16 novembre, est toujours plus plébiscitée par les utilisateurs.

Le 16 novembre 2007, JCDecaux inaugurerait son système de vélos en libre-service VélÔToulouse. Aujourd'hui, les 2 600 vélos répartis dans 286 stations enregistrent les chiffres suivants :

- 33 000 abonnés longue durée qui réalisent en moyenne 110 trajets/par an ;
- 350 000 abonnés courte durée ;
- 4,13 millions de locations annuelles ;
- 25 000 kilomètres parcourus en moyenne par jour, avec des records à 40 000 kilomètres ;
- Au total depuis 2007, plus de 42 millions de trajets et 92 millions de kilomètres parcourus à VélÔToulouse ;
- Depuis le début du mois de septembre, chaque vélo a été utilisé 6 fois par jour en moyenne.

Un succès qui s'appuie sur des vélos de qualité très bien entretenus, un maillage dense de stations sur l'ensemble de la commune et la fiabilité d'un service 7jours/7 et 24h/24. De plus, les utilisateurs organisent facilement leurs déplacements grâce à deux applications, Tisséo et AllbikesNow, qui donnent une cartographie en temps réel des vélos et des places disponibles en station.

Pour répondre au mieux aux attentes des utilisateurs, JCDecaux réalise chaque année une grande enquête de satisfaction à Toulouse, à laquelle répondent près de 20% des abonnés. L'enquête 2018, réalisée sur un panel de 5 806 répondants, montre que :

- 98% des abonnés conseilleraient VélÔToulouse à un ami ;
- 93% des abonnés envisagent de se réabonner. Parmi les 7% qui ne se réabonneront pas : 41% vont déménager, 19% vont acheter un vélo personnel ;
- 89% des abonnés sont satisfaits de la facilité d'utilisation du service ;
- 88% des abonnés sont satisfaits de l'emplacement des stations et de leur visibilité.

Les habitudes d'usages qui ressortent de cette enquête soulignent, par ailleurs, l'importance de VélÔToulouse dans les déplacements quotidiens des Toulousains :

- 82% des abonnés utilisent le service pendant la semaine de travail ;
- 72% des abonnés utilisent le service entre minuit et 6h ;
- 71% des abonnés utilisent le service une ou plusieurs fois par semaine ;
- 51% des usagers déclarent utiliser VélÔToulouse pour se rendre directement au travail ou à la faculté, toutes fréquences confondues.

Ces trajets, qui s'intègrent majoritairement dans des déplacements multimodaux (plus de 60%) participent à la construction d'une ville plus verte, plus durable, pour le plus grand bénéfice des habitants et des touristes.

**Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux,** a déclaré : « *Nous sommes très heureux du succès de VéloToulouse, l'un des tout premiers systèmes de VLS que nous avons déployés en France. En répondant efficacement aux attentes des utilisateurs, JCDecaux facilite l'usage du vélo en ville en offrant une véritable valeur ajoutée servicielle. Le bilan de VéloToulouse vient confirmer notre savoir-faire et notre position de pionnier des mobilités douces tant en France que dans le monde.* »

## **A propos de JCDecaux**

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 030 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)