

JCDecaux Airport Paris diffuse le début de l'expédition « Silver Spitfire – The Longest Flight » sur ses écrans digitaux, en partenariat avec IWC Schaffhausen et Facebook



JCDecaux Airport Paris s'est associé à la manufacture horlogère suisse IWC Schaffhausen et à Facebook pour diffuser un « *live stream* » sans précédent sur ses mobiliers digitaux. Des milliers de passagers de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle ont ainsi pu assister aux préparatifs et au départ du fameux *Silver Spitfire* pour son voyage autour du monde. Une expérience unique qui associe pour la première fois la technologie Facebook Live et la communication extérieure.

Au cours des deux dernières années, plus d'une douzaine de spécialistes ont minutieusement travaillé à la restauration d'un Spitfire, avion mythique construit en 1943. Arborant une superbe finition chrome argenté, le *Silver Spitfire* fraîchement rénové a décollé de l'aérodrome de Goodwood (Royaume-Uni) le 5 août dernier pour un tour du monde de plusieurs mois. Son périple, baptisé « Silver Spitfire – The Longest Flight », lui fera parcourir plus de 43 000 kilomètres et traverser une trentaine de pays.

L'heure précédent le décollage ainsi que le décollage en lui-même ont été diffusés sur 12 écrans numériques de 70'' de JCDecaux Airport Paris dans la salle d'embarquement de la Porte K du Terminal 2E de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Des milliers de passagers ont ainsi assisté au départ du *Silver Spitfire*, en même temps que plus de 200 000 personnes qui ont pu vivre l'événement sur Facebook.

La retransmission en direct du départ a été suivie d'une longue séquence d'un *Flight Tracker* permettant de suivre la trajectoire de l'avion et d'offrir aux spectateurs des images exceptionnelles.

Isabelle Fourmentin, Directrice Générale de JCDecaux Airport Paris, a déclaré : « *Nous sommes fiers du succès de cette expérience qui a été rendue possible par le formidable travail des équipes de JCDecaux Airport Paris qui ont su, en moins de 4 jours, coordonner l'ensemble des intervenants pour réaliser une diffusion live inédite sur des écrans digitaux en format portrait. En étroite collaboration avec plusieurs autres équipes de JCDecaux (le département créativité et événementiel LA RUE / INSPIRING OUTDOOR, la Direction des Systèmes d'Information et la Direction Générale Recherche, Production et Opérations) et le Creative Shop de Facebook, ils ont assuré une connexion en direct fluide et de qualité, pour le plus grand bénéfice des petits comme des grands, des passionnés d'aviation comme des amateurs* ».

Pour découvrir cette opération :

<https://www.youtube.com/watch?v=SPHHQwYjRs&feature=youtu.be>

A propos de JCDecaux France

Présent en France dans plus de 150 agglomérations, 26 aéroports et dans l'univers du Retail premium, JCDecaux est le média de la ville, totalement intégré dans le quotidien des citoyens et des consommateurs.

Média d'une mobilité croissante, JCDecaux offre aux marques une présence à toutes les échelles : internationale, nationale, régionale et hyper-locale.

Avec le développement de la digitalisation, JCDecaux enrichit ses solutions en matière de personnalisation et de contextualisation des campagnes.

Pour plus d'information : jcdecaux.fr.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

A propos de JCDecaux Airport Paris

JCDecaux Airport Paris est la marque créée par Média Aéroports de Paris, l'entreprise commune détenue à 50/50 par JCDecaux et Groupe ADP. JCDecaux Airport Paris commercialise l'ensemble des formes d'expression publicitaire dans les aéroports parisiens. Son ambition est de proposer aux annonceurs une offre publicitaire exceptionnelle, pertinente et innovante dans un lieu de rencontre, d'émotions et de découvertes : l'aéroport.

Contact presse : Estelle Ardouin - 01 30 79 34 48 - estelle.ardouin@jcdecaux.com