

JCDecaux, mécène et partenaire de « Mon cartable connecté »

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 3 septembre 2019 – A l'occasion de la rentrée des classes, JCDecaux annonce soutenir et accompagner le programme de cartable numérique baptisé « Mon cartable connecté ». Cet outil a pour objectif d'améliorer significativement le quotidien des enfants hospitalisés, principalement en oncologie.

Les enfants atteints de longues maladies subissent un traumatisme qui a des impacts sur leurs développements psychologique et cognitif. L'hospitalisation les sépare de l'école, de leur classe et de leurs camarades.

Pour assurer leur droit à l'éducation et qu'ils gardent une vie sociale, l'association Le Collectif, fondée en 2005 par Abdel Aïssou, Marc Lavoine et Raymond Domenech, respectivement président et vice-présidents, a créé un cartable numérique contenant tout le matériel nécessaire à l'enfant pour maintenir le dialogue entre sa classe et lui. Mis à disposition gratuitement, chaque « cartable connecté » est unique et dédié à l'enfant pendant toute la durée de son traitement. Si plusieurs entreprises collaborent à la constitution du matériel inclus dans le « cartable connecté », la valise accueillant ces éléments est développée par la Direction Générale Recherche, Production et Opérations de JCDecaux, en liaison avec le Collectif, qui a mobilisé ses capacités en termes de conception, de design, d'industrialisation, de gestion de projet et de logistique dans le cadre d'un mécénat de compétences. La valise a été conçue spécifiquement pour ce projet, dans un design moderne et qualitatif, aux couleurs attrayantes, assurant une très bonne maniabilité et compacité pour le transport entre les classes, un intérieur robuste pour sécuriser les différents équipements, une ergonomie pensée pour une installation rapide en classe, et une alimentation intégrée garantissant le fonctionnement et la charge permanente des différents équipements dans le respect des normes européennes. L'ensemble du cartable est ensuite vérifié par le Collectif, avant d'être attribué à un enfant.

Un cartable est mis à disposition de la classe avec un routeur 4G, un ordinateur, une tablette et deux caméras, l'une fixe pour suivre le cours et l'autre mobile que l'enfant, depuis sa chambre, dirige pour voir ses camarades et intervenir. L'enfant entend le professeur et peut échanger avec lui et les écoliers. L'enseignant a également une tablette qui lui permet d'avoir le retour vidéo de l'enfant hospitalisé et de communiquer directement avec lui. Le cartable de l'enfant hospitalisé contient une tablette et un casque audio. Depuis sa chambre d'hôpital ou de chez lui, s'il est hospitalisé à domicile, il se connecte à sa classe et suit les cours en direct, interagit avec ses camarades et son enseignant et pose des questions. Le dispositif, simple à installer et à utiliser, bénéficie d'une connexion sécurisée.

Cette démarche s'inscrit naturellement dans l'engagement de JCDecaux en matière de responsabilité sociétale, qui vise à améliorer le quotidien des citoyens. Le Groupe a historiquement soutenu de grandes causes, tout particulièrement dans le domaine médical. C'est une nouvelle étape franchie avec son implication dans le « cartable connecté ».

Abdel Aïssou, Président de l'association Le Collectif, a déclaré : « *Le partenariat avec JCDecaux s'inscrit dans la volonté du Collectif de s'appuyer sur un leader mondial français. L'apport de JCDecaux a été essentiel tant au plan technologique que du partage des valeurs de solidarité et de refus des discriminations* ».

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Soucieux de soutenir les enfants subissant des traitements lourds, nous sommes heureux que le « cartable connecté » bénéficie du savoir-faire des équipes Recherche, Production et Opérations de JCDecaux dont je remercie les ingénieurs qui s'impliquent au quotidien dans ce programme. Le Groupe s'est, depuis longtemps, attaché à soutenir des associations œuvrant dans l'écosystème de la santé, notamment en leur offrant des faces gracieuses. Participer à la belle aventure du « cartable connecté » étend notre implication en totale cohérence avec notre politique RSE. Tous les collaborateurs de JCDecaux, engagés chaque jour pour améliorer la qualité de vie en ville, sont fiers de se mobiliser pour cette cause qui nous tient à cœur. »*

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 030 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com