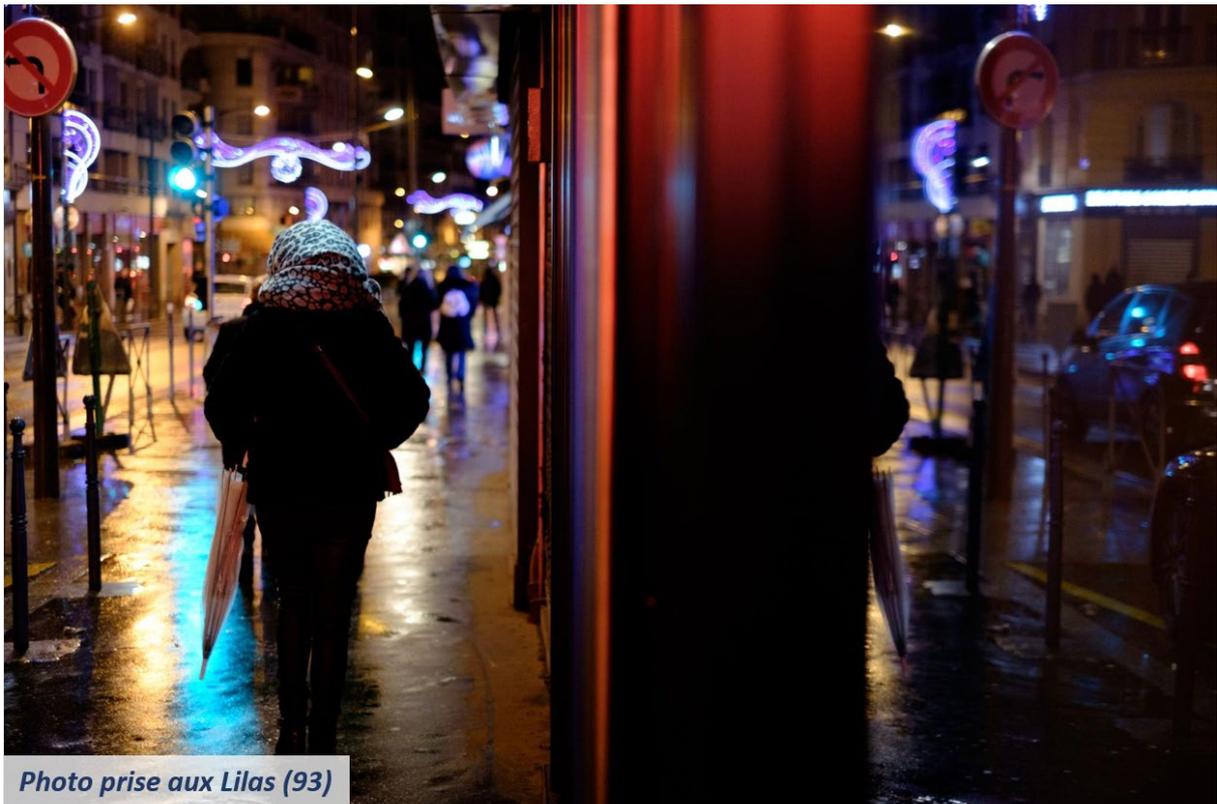


## Le gagnant du concours de JCDecaux « La ville devant nous » pour la région Ile-de-France Est est Kyopé !



Habitant des Lilas, Kyopé est arrivé en tête de la sélection régionale Ile-de-France Est à l'occasion du concours de photographie de JCDecaux « La ville devant nous ». Il sera donc exposé cet été sur 25 abribus ou MUPI du réseau JCDecaux dans la région et concourra pour le prix national dont le jury est composé de photographes, d'éditeurs et d'experts. Par ce concours, JCDecaux a voulu mettre sur le devant de la scène les citoyens et leur permettre d'exprimer leur vision de la ville.

La photo a été sélectionnée en mai par les jurés réunis par Dominique Mozziconacci, Directeur régional Ile-de-France Est de JCDecaux : Raphaël Zerbini, Adjoint au Directeur régional Ile-de-France Est de JCDecaux, Olivier Cessot, Directeur de la Communication du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis, et Christophe Vandon, Directeur Général des Services Techniques de la ville de Vitry-sur-Seine et photographe averti.

Ils ont apprécié la manière dont la prise de vue magnifie l'humain, placé au cœur de la photo, mais également le paysage urbain. La photo, nocturne, met littéralement en lumière la ville et permet au spectateur de porter un regard neuf sur elle.

Du 13 mars au 24 avril 2019, JCDecaux invitait tous les amoureux de la ville, photographes professionnels ou amateurs passionnés, à participer au concours « La ville devant nous ». Malgré un dispositif de participation exigeant (chaque

photographie, géolocalisée, devait être accompagnée d'un récit), la thématique a inspiré le plus grand nombre : avec plus de 3 000 photos, le concours organisé par Wipplay a remporté un très grand succès !

**Dominique Mozziconacci, Directeur régional Ile-de-France Est, a déclaré :** « *Nous tenons tout d'abord à remercier l'engagement des candidats qui ont partagé leur vision de la beauté de la ville. Nous sommes heureux de décerner le premier prix régional à Kyopé, dont la photo a retenu l'attention de l'ensemble du jury. Partout dans le monde, JCDecaux a pour mission d'œuvrer au service des citoyens et des collectivités. En tant qu'acteur incontournable de la ville, nous nous engageons au quotidien pour l'embellissement des espaces urbains et la promotion du mieux vivre ensemble avec, notamment, la mise en œuvre de projets culturels à vocation sociétale, ancrés dans les territoires. C'est pourquoi nous nous réjouissons de la forte participation à notre 1<sup>er</sup> concours photos national et sommes fiers d'exposer l'œuvre de Kyopé dans nos mobiliers d'Ile-de-France Est cet été. Promouvoir la photographie est d'autant plus essentiel et légitime pour nous que cet art, qui est au cœur de notre média, représente un mode d'expression privilégié pour nombre de nos concitoyens.* »

## A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 030 villes de plus de 10 000 habitants, et joue un rôle majeur dans la transformation des univers urbains. Tout a commencé en 1964 lorsque Jean-Claude Decaux installe les premiers abribus publicitaires à Lyon, poussé par la volonté d'embellir les villes en y installant gratuitement du mobilier urbain en échange de l'exclusivité de son exploitation publicitaire à des emplacements privilégiés. Depuis plus de 50 ans, les produits et services proposés aux villes par JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'écoconception, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, l'excellence des réalisations du Groupe, notamment en matière d'entretien et de maintenance, est reconnue mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs.

JCDecaux est le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format.

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.fr](http://www.jcdecaux.fr). Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

---

## Contact presse JCDecaux :

Estelle Ardouin - Tél. : 01 30 79 34 48 - [estelle.ardouin@jcdecaux.com](mailto:estelle.ardouin@jcdecaux.com)