

JCDecaux lance un grand concours photos national sur le thème « La ville devant nous »

Qui n'a jamais rêvé de voir ses photos exposées dans les rues de l'hexagone ? JCDecaux offre à tous les citoyens amoureux de la ville, photographes professionnels ou simples amateurs, l'opportunité exceptionnelle de remporter une « exposition urbaine » sur des mobiliers publicitaires de son réseau.

Pour JCDecaux, n°1 mondial de la communication extérieure, la ville est un lieu de rencontres à haute valeur ajoutée, engageantes et surprenantes. Vaste territoire d'expression, elle ouvre un univers des possibles infini. Nombreux sont les photographes qui se sont intéressés à l'espace urbain. Son architecture, son atmosphère, ses habitants, son énergie, sa créativité, sa nuit, ses secrets, sa diversité, son évolution...

Mais la ville imprègne avant tout les trajectoires des citoyens : souvenirs exceptionnels, instants quotidiens, projections futures. Toutes leurs histoires se jouent dans son décor, entre ses murs, avec ses lumières, ses reliefs. Ce réverbère qui a éclairé le premier baiser de l'un, cet abribus où a eu lieu une rencontre improbable, ce carrefour qui symbolise le changement de direction dans la vie d'un autre, ce square qui est en train de refleurir. Ces "lieux-dits" constituent la thématique du concours photo « *La ville devant nous* », organisé par JCDecaux avec le spécialiste du concours photo Wipplay pour inciter les citoyens à raconter leurs liens affectifs avec leur ville.

Depuis sa création, JCDecaux a toujours eu pour vocation de contribuer à l'embellissement du paysage urbain en plaçant le design et l'esthétique de ses mobiliers au cœur de son modèle économique. C'est donc tout naturellement que le Groupe s'est investi dans ce projet exceptionnel, qui engage d'une part les citoyens souhaitant sublimer leur ville à travers leur regard de photographe, et d'autre part les territoires qui seront mis à l'honneur à travers cette opération valorisante et décentralisée.

Comment participer ?

Toutes vos impressions sont les bienvenues, pourvu que vos images présentent de l'humain et soient accompagnées d'un récit (entre 150 et 400 signes) qui fera écho au décor photographié. Plusieurs canaux de participation sont à votre disposition du 13 mars au 24 avril, notamment si vous êtes en mobilité. Vous les découvrirez sur le mini-site dédié à l'opération <https://lavilledevantnous.jcdecaux.fr>

Comment sont déterminés les prix ?

- Prix du public : véritable challenge populaire et participatif, le concours permet à chaque photo de pouvoir être partagée, commentée et/ou votée, chaque participant engageant sa communauté d'amis à le soutenir.
- Prix du jury :
 - Première étape : tenue de jurys de présélection décentralisés (1 dans chacune des 14 régions JCDecaux) réunissant élus, journalistes (PQR) et photographes pour choisir les meilleures images ;
 - Deuxième étape : un grand jury réunissant photographes et experts se réunira à Paris et aura pour mission de choisir 3 grands prix à partir des sélections régionales.

Quelles sont les dotations ?

- 3 Prix du public
 - Pour chacun, sa photographie sur un mini MUPI JCDecaux
- 3 Prix du jury
 - 1^{er} prix : affichage de la photographie lauréate dans 20 métropoles nationales / diffusion sur 25 abribus ou MUPI JCDecaux

- 2^{ème} prix : affichage de la photographie lauréate dans 20 métropoles nationales / diffusion sur 20 abribus ou MUPI JCDecaux
- 3^{ème} prix : affichage de la photographie lauréate dans 20 métropoles nationales / diffusion sur 15 abribus ou MUPI JCDecaux
- 1 prix décerné par région
 - Affichage de la photographie lauréate sur 25 faces (abribus ou MUPI JCDecaux) dans la région

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Partout dans le monde, JCDecaux a pour mission d'œuvrer au service des citoyens. En tant qu'acteurs incontournables de la ville, nous nous engageons au quotidien pour l'embellissement des paysages urbains et la promotion du mieux vivre ensemble avec notamment la mise en œuvre de projets culturels à vocation sociétale. C'est pourquoi nous sommes très heureux d'annoncer aujourd'hui le lancement de notre 1^{er} concours photos national et l'exposition de ses lauréats sur nos mobiliers à travers toute la France. Promouvoir la photographie est d'autant plus essentiel et légitime pour nous que cet art, qui est au cœur de notre média, représente un mode d'expression privilégié pour nombre de nos concitoyens.* »

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 031 villes de plus de 10 000 habitants, et joue un rôle majeur dans la transformation des univers urbains. Tout a commencé en 1964 lorsque Jean-Claude Decaux installe les premiers abribus publicitaires à Lyon, poussé par la volonté d'embellir les villes en y installant gratuitement du mobilier urbain en échange de l'exclusivité de son exploitation publicitaire à des emplacements privilégiés. Depuis plus de 50 ans, les produits et services proposés aux villes par JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'écoconception, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, l'excellence des réalisations du Groupe, notamment en matière d'entretien et la maintenance, est reconnue mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs.

JCDecaux est le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format.

Pionnier en matière de communication extérieure digitale, JCDecaux offre aux annonceurs d'immenses opportunités créatives et une grande flexibilité, grâce à des campagnes sur-mesure et ciblées.

Avec près de 60 000 écrans publicitaires digitaux dans le monde, JCDecaux déploie une nouvelle expérience de communication pour les marques. Elle s'appuie sur la dynamique de messages thématiques, ciblés, affinitaires et en temps réel. Désormais, les frontières du temps et de l'espace s'effacent au profit d'une communication contextuelle, permettant de plus interagir en direct avec les individus ou encore avec les réseaux sociaux.

Pour plus d'information : www.jcdecaux.fr Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Contact presse JCDecaux :

Estelle Ardouin - Tél. : 01 30 79 34 48 - estelle.ardouin@jcdecaux.com