

La Ville de Paris met en place une campagne estivale de sensibilisation aux bons gestes de la propreté avec le soutien de JCDecaux

Celle-ci prendra place notamment du 26 juin au 30 septembre aux abords du Canal Saint-Martin, lieu très fréquenté à l'arrivée des beaux jours qui subit de nombreuses incivilités. Des signalétiques créatives et ludiques imaginées par l'agence HUMANSEVEN et l'artiste OAKOAK seront déployées pour renforcer l'usage des mobiliers de propreté mis à la disposition des citoyens par la Ville de Paris, notamment les sanisettes JCDecaux.

Pendant plus de 3 mois, le Canal Saint-Martin prendra des airs de Broadway avec 7 sanisettes habillées selon les codes des enseignes des établissements de nuit de la mythique avenue. Une signalétique portant l'inscription « *Toilettes open late* » sera disposée sur le cadre rétroéclairé en face avant des sanisettes et une grande flèche « *Toilettes* » en hauteur à l'image d'une enseigne en drapeau viendra compléter cette mise en scène.

Après le succès de deux précédentes collaborations lors desquelles JCDecaux avait déployé le long du canal Saint-Martin, des mobiliers urbains d'information dédiés aux campagnes de sensibilisation imaginées en 2015 et 2016 par la Mairie de Paris et la Mairie du 10^{ème} arrondissement, les équipes de JCDecaux apporteront de nouveau leur savoir-faire technique en assurant l'installation et les prestations d'entretien des signalétiques sur les sanisettes.

Cet événement a été partagé avec le plus grand nombre ce mardi 26 juin, lors de l'inauguration de l'ensemble des signalétiques en présence de l'artiste OAKOAK qui a réalisé en live certaines de ses créations.

A propos de JCDecaux

JCDecaux est l'opérateur des sanitaires publics à entretien automatique de la Ville de Paris. Avec un maillage de plus de 400 sanisettes gratuites et accessibles à tous dessinées par Patrick Jouin, dont plus du tiers ouvert 24h/24, la Ville de Paris dispose du plus important service de sanitaires à entretien automatique au monde totalisant plus de 15 millions d'entrées par an.

Ville de Paris

Contact presse : Chloé Humpich : presse@paris.fr - 01.42.76.69.23

OAKOAK Depuis 2006, OAKOAK a pour terrain de jeux les rues, les murs, les trottoirs et les routes. Originaire de Saint-Etienne, il colle ses dessins dans chacun des lieux qu'il traverse dans l'unique but d'amuser les piétons. Sa démarche consiste à détourner les éléments urbains, à jouer des défauts qui semblent sans intérêt pour y ajouter sa propre vision, ses propres références qui ont souvent trait à l'univers geek. Une manière d'imaginer l'espace urbain de manière plus poétique. Ses expositions : Galerie Ophite, Lavo Matik, Cabinet d'Amateur, galerie Artélie à Paris, galerie Clemouchka à Lyon, galerie The outsiders Lazarides à Newcastle (2012), Vertical Gallery à Chicago (2015), Thinkspace Gallery à Los Angeles, Krause Gallery à New York, Montana Gallery de Barcelone.

HUMANSEVEN est une nouvelle génération d'agence du groupe Havas, comptant 110 collaborateurs, avec un portefeuille de plus de 15 clients : 366, Acadomia, AS Monaco, Bricoman, Citeo, Crédit Mutuel, Daniel Hechter, Dessange, Du Pareil Au Même, FFC, HOPI, Intersport, Krys, Le mouvement E. Leclerc, Ligne Roset, Mairie de Paris, Marques Avenue, Mennen, Mixa, Narta, Tissaia, Transavia. Plus de 100 prix internationaux.

Contact presse :

Communication JCDecaux : Estelle Ardouin : estelle.ardouin@jcdecaux.com – 01 30 79 34 48