

MyCity, le nouveau panel communautaire de JCDecaux

Après JCDecaux UK et JCDecaux Australia, JCDecaux France lance en 2015 MyCity, un panel exclusif et innovant de consommateurs citoyens pour accompagner les marques dans leur Communication Extérieure et comprendre les nouvelles attentes des usagers de la ville.

Au travers d'une méthodologie innovante s'appuyant sur le web, le mobile et les réseaux sociaux, MyCity by JCDecaux permettra d'observer la culture urbaine et d'analyser les tendances de la ville, des marques qui s'y expriment ainsi que des citoyens qui y vivent et s'y engagent.

Un accompagnement exceptionnel pour les marques

La création de ce panel communautaire permet à JCDecaux de bénéficier d'un lien permanent et direct avec les attentes d'une audience mobile, connectée, actrice de la vie urbaine, sensible aux marques et à leur communication.

Ce panel vient compléter l'offre de services sur-mesure que propose JCDecaux depuis plus de dix ans aux annonceurs et à leurs agences : prétest Créaction Full Motion , post-tests de campagnes, baromètres et études ad hoc, études d'efficacité sur les ventes, etc...

Outre l'apport d'un éclairage inédit sur leurs publics, les marques bénéficieront d'enseignements précis sur la qualité et l'efficacité de leur prise de parole.

Des services en phase avec les attentes des villes et des citoyens

MyCity offre aussi l'opportunité de tester des concepts et innovations de services auprès de ceux qui en seront demain les premiers utilisateurs, au travers d'une démarche d'analyse de données mais aussi d'échanges et d'interactions.

S'appuyer sur l'expérience quotidienne des citoyens dans la ville est le moyen le plus pertinent de tester de nouveaux services afin de répondre toujours plus finement aux attentes des collectivités locales.

Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Etudes et Marketing, a déclaré :

« Le lancement de ce panel communautaire démontre une nouvelle fois la volonté de JCDecaux d'apporter aux marques toujours plus de proximité, d'accompagnement et d'expertise dans leur recherche d'efficacité publicitaire. Il est également la preuve de sa volonté d'amélioration continue des services apportés aux villes et aux citoyens.

Avec MyCity, JCDecaux crée un lien fort avec ses publics, au travers d'une communauté active, dans une démarche collaborative inédite.»