

## La nouvelle fragrance intense de « La vie est belle » à découvrir sous cinq abribus® JCDecaux diffuseurs de parfum



Le parfum féminin préféré des Françaises en 2014 (Source NPD Ventes Valeur et Volume Parfums Féminins en France, 2014), "La vie est belle" s'offre une nouvelle déclinaison olfactive pour la rentrée prochaine. Afin d'accompagner la sortie de sa version « Intense », Lancôme a demandé à JCDecaux Innovate et Newcast, l'agence Brand Activation du Groupe ZenithOptimedia, de concevoir une opération événementielle surprenante dans les rues de Paris.

### Un dispositif innovant de diffusion olfactive

Jusqu'au 1er septembre, les passants peuvent découvrir cette nouvelle fragrance avant de se rendre en parfumerie. Grâce à un procédé innovant de détection visuelle développé par JCDecaux Innovate, il leur suffit d'insérer la main dans l'alcôve, spécialement conçue à cet effet, pour déclencher une pulvérisation d'eau de parfum intense « La vie est belle ».

Afin de prolonger la découverte de cette nouvelle édition, le flacon iconique paré d'un halo lumineux aux reflets violette, est exposé au cœur de l'abribus®.

Coordonné par JCDecaux Innovate et Newcast pour Lancôme « La Vie est Belle – Intense », ce dispositif est visible jusqu'au 1<sup>er</sup> septembre 2015 aux adresses suivantes :

- 64 bd Haussmann (Paris 9<sup>ème</sup>)
- 237 rue du Faubourg St Honoré (Paris 8<sup>ème</sup>)
- 3 rue Linois Paris (Paris 15<sup>ème</sup>)
- 128 rue de Rennes Paris (Paris 6<sup>ème</sup>)
- 3 Place de la Bastille Paris (Paris 4<sup>ème</sup>)

### A propos de JCDecaux Innovate

Créateur d'expériences, JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié à la conception artistique, la réalisation technique et la mise en œuvre d'opérations événementielles, spectaculaires, interactives et digitales... partout en France, en lien avec les mobiliers et emplacements de l'offre JCDecaux.

