

La Mairie du 3ème arrondissement de Paris met le street art à l'honneur avec JCDecaux et la galerie Wallworks

La Mairie du 3ème arrondissement organise la 6ème édition du festival « Nomade », le week end du 13 et 14 juin.

Dans le cadre de cette nouvelle édition, JCDecaux, N°1 mondial de la Communication Extérieure, s'associe à la galerie Wallworks pour proposer une initiation au street art aux enfants et adolescents.

Ceux-ci pourront ainsi s'adonner à ce mouvement artistique en vogue sur de grandes toiles installées par JCDecaux sur les grilles de la Mairie du 3ème, rue de Bretagne et du square du temple, rue Eugène Spuller. Ils seront encadrés par trois artistes, Twopy, Seth One et Dams, qui leur apprendront les différentes techniques du street-art : les étapes d'un lettrage graff, la réalisation d'un pochoir ou encore peindre avec des caches, du scotch et une bombe aérosol.

Grâce à cet atelier pédagogique et ludique, la jeune génération pourra s'immerger dans un mouvement pictural surprenant, tremplin pour l'imaginaire et la création urbaine.

Des performances live inspirantes seront également réalisées par huit street-artistes de renom : Astro, Hobz, Kanos, Katre, Nebay, Quesa, Sly2 et Tore.

Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Etudes et Marketing de JCDecaux, a déclaré « *L'objectif perpétuel de l'embellissement de la ville d'aujourd'hui et de demain tient particulièrement à cœur à JCDecaux. Il est ainsi essentiel pour l'entreprise de soutenir les initiatives artistiques innovantes des collectivités afin d'inscrire l'Art et la Création dans le quotidien des citoyens.* »

*Atelier d'initiation au street-art pour les enfants (dès 8 ans) et adolescents, le samedi 13 juin de 13h à 20h et le dimanche 14 juin de 11h à 19h
Participation libre et gratuite sur inscription à : contact@galerie-wallworks.com*