

## JCDecaux partenaire du programme d'accélération Innov&Connect de BNP Paribas

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 14 mars 2016 – JCDecaux SA** (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, s'associe, en France, au programme Innov&Connect créé par BNP Paribas, dans le cadre de sa stratégie d'innovation et de soutien de l'entrepreneuriat.

Innov&Connect est l'accélérateur de business dédié à l'innovation, créé par BNP Paribas, pour connecter les ETI/Grandes Entreprises et les startups. Avec notamment une période d'accélération de 6 mois animée par L'Atelier BNP Paribas, le programme favorise la co-innovation d'une ETI/Grande Entreprise (le parrain) avec une startup, tout en permettant aux startups sélectionnées de bénéficier de coaching et formations pour leur développement.

JCDecaux est partenaire de la deuxième saison d'Innov&Connect, dont l'appel à projets se clôturera le 27 mars prochain et qui permettra d'identifier une jeune entreprise innovante dans la perspective d'un travail collaboratif autour d'une preuve de concept ou d'une offre. Deux domaines d'innovation numérique ont été proposés par JCDecaux à l'écosystème français et international ; d'une part le « Place Research » ou la capacité à conduire des études et enquêtes auprès du grand public en mobilité, au travers d'approches ergonomiques, performantes et disruptives – et d'autre part la captation et modélisation 3D d'environnements urbains, au travers de solutions innovantes et qualitatives, souples et accessibles. A l'issue de la phase de sélection, fin mai, la startup sélectionnée par JCDecaux bénéficiera du programme d'accélération animé par L'Atelier BNP Paribas ainsi que de l'accompagnement des équipes de JCDecaux pour co-créer une approche inédite autour de l'une des deux thématiques identifiées.

**Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Etudes et Marketing de JCDecaux**, a déclaré :  
« *Nous sommes très fiers d'annoncer aujourd'hui notre partenariat avec le programme d'accélération Innov&Connect de BNP Paribas, en cohérence avec la stratégie dynamique d'innovation de JCDecaux. Nous sommes heureux de contribuer ainsi au rapprochement indispensable entre les groupes à dimension internationale et les startups innovantes afin de développer de nouvelles offres au service des villes, des marques et des consommateurs.* »

Plus d'information sur le programme Innov&Connect :  
<http://www.innovandconnect.bnpparibas/accelerateur/>

### Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 470 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes
- 12 850 collaborateurs

### Contact Presse :

Agathe Albertini : 01 30 79 34 99

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 236 483,41 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747