

JCDecaux : mise au point sur Vélib'

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 13 septembre 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et numéro un mondial du Vélo en Libre-Service, en réponse à l'article du Parisien paru le lundi 12 septembre 2016 et intitulé "L'addition salée des Vélib'" tient à rappeler les éléments suivants concernant Vélib' et la SOMUPI, sa filiale qui a la charge de ce service.

Prolongation du contrat de 10 mois

Le marché d'exploitation de Vélib' arrivera à terme le 28 février 2017 : la prolongation de 10 mois, votée en Conseil de Paris en juillet 2016, est à l'initiative de la Ville.

Transparence des états financiers

La SOMUPI, filiale de JCDecaux en charge du service de Vélib', a remis chaque année à la Ville ses comptes sociaux validés par les Commissaires aux Comptes et chaque mois le rapport financier du mandat d'encaissement tel que prévu contractuellement.

Coût d'exploitation pour la Ville de Paris

En 2013, année citée dans l'article, les revenus équilibrent et dépassent même les dépenses pour la Ville : les charges se sont en effet élevées à 16,7 m€ et les revenus à 20,1 m€. Les revenus comprennent d'une part les recettes des locations et des abonnements usagers qui reviennent à la Ville de Paris, soit 16,1 m€ en 2013 (15 à 18 m€ selon les années, 17,3 m€ en 2015), et d'autre part la redevance d'occupation de l'espace public, soit 4 m€, versée par la SOMUPI à la Ville dans le cadre de l'exploitation publicitaire des mobiliers urbains d'information qui financent le service.

Vol et vandalisme

Le vol avait été estimé avant le lancement du service Vélib' à 5% du parc total de vélos soit 1 000 Vélib' par an. Ce chiffre est, selon les années, de 12 à 19 fois supérieur.

Le vol et le vandalisme sont contractuellement pris en charge par la Ville à hauteur de 400€HT/ Vélib' volé ou vandalisé dans la limite de 21% du parc de Vélib' pour un total de 1,6m € en 2015 pour 3 600 Vélib' indemnisés. Le reste est à la charge de la SOMUPI.

Extension du service Vélib' à la banlieue

L'extension à la banlieue a été demandée par la Ville, décision validée par le Conseil d'Etat et facturée tel que défini dans un bordereau de prix du marché soit 8m €/an en 2015 pour 300 stations et 3 000 Vélib'. La Ville de Paris souhaite étendre le service Vélib' dans le cadre du prochain contrat ; chaque collectivité sera invitée à participer financièrement à ce nouveau service.

Financement des investissements

La totalité des investissements a été financée par la SOMUPI. Le savoir-faire de JCDecaux a été prouvé à partir de 2002 sur différents systèmes de vélos en libre-service en France (Lyon) et à l'étranger (Vienne, Cordoue, Gijon). La Ville de Paris a bénéficié de cette expérience et de toute la R&D du Groupe bien en amont, avec notamment 27 brevets déposés avant l'appel d'offres de Vélib'.

Il convient, par ailleurs, de rappeler que quatre trophées institutionnels ont été remportés par JCDecaux avant Vélib' :

- Le Trophée du vélo 2005

En 2005, Cyclocity reçoit le « Trophée du vélo » avec Vélo'v, remis dans le cadre du 16^{ème} Congrès des villes cyclables. Il récompense le système de vélos en libre-service du Grand Lyon. Accompagnant la communauté urbaine dans sa politique de « déplacements doux », il complète l'offre de transports en commun.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 205,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

- Le Trophée 2005 L'Usine Nouvelle

Ce prix met en avant la réponse que Cyclocity apporte en matière de développement durable, en répondant à trois critères majeurs : la protection de l'environnement, la viabilité économique et la responsabilité sociale.

- 2ème Prix Entreprises et Environnement 2006

Cyclocity était parmi les lauréats récompensés du « Prix Entreprises et Environnement 2006 » pour son concept qui permet la mise à disposition d'un bien de façon partagée.

- Le Janus 2006 de l'Industrie

Etudié pour améliorer le cadre de vie des usagers et pour préserver leur environnement, le dispositif reçoit le « Janus 2006 de l'Industrie ».

Depuis son lancement en 2007, Vélib', le plus grand système de vélos en libre-service au monde, confirme son adoption exceptionnelle par le public parisien et annonce les chiffres suivants pour 2015 :

- 23 600 vélos répartis dans 1751 stations à Paris et dans 30 communes limitrophes
- 298 139 249 locations depuis son lancement
- 108 000 utilisations par jour en moyenne
- 238 000 km parcourus par jour
- 75 Vélib' loués chaque minute
- Un taux de rotation journalier de 6,4
- 88% des usagers satisfaits
- 95% des abonnés annuels s'abonneraient de nouveau à Vélib'

Et à l'été 2016, le cap des 300 000 abonnés a été franchi.

Jean-Michel Geffroy, Président de la SOMUPI et Directeur Général Produit de JCDecaux, a déclaré : « *Le succès de Vélib' repose sur notre capacité à innover et proposer un service au maillage dense, accessible à tous et écologique. Nous le devons aussi au travail et à la mobilisation des 320 femmes et hommes qui, chaque jour sans interruption depuis 2007, font fonctionner Vélib'. Nos équipes déplacent en moyenne plus de 3 000 vélos chaque jour pour approvisionner les stations. Elles réparent plus de 52 000 vélos dans nos ateliers franciliens chaque année. 88% des usagers déclarent qu'ils sont satisfaits de Vélib' et notre centre relation client basé à Paris a été élu Service Client de l'Année 2016**, dans la catégorie Transport Individuel de personnes, marquant la reconnaissance des professionnels de la qualité de service.

Je regrette que ces accusations tentent de ternir ce bilan dont la Ville de Paris, JCDecaux et la SOMUPI peuvent être fiers. Je m'interroge sur leur publication alors même qu'une procédure d'appel d'offres est en cours pour désigner l'opérateur du futur Vélib'. »

*Étude Inference Operations – Viséo Conseil – mai à juillet 2015 – Plus d'infos sur : www.escda.fr.

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2016 : 1 617m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)

- N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes
- 12 850 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com