

JCDecaux, partenaire fondateur de la Fête du graphisme, lance la 3^e édition à Paris et à Bruxelles

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 5 janvier 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce le lancement de la 3^e édition de la Fête du graphisme qui aura lieu à Paris et à Bruxelles à partir du 6 janvier 2016.

Initiée par la société Artevia et portée par l'Association pour le Développement, la Promotion et le Rayonnement du Graphisme, la Fête du graphisme est placée sous le parrainage de la Mairie de Paris. Elle bénéficie également du soutien de JCDecaux pour la 3^e année consécutive, en tant que partenaire fondateur.

Plus de 25 000 personnes ont visité les expositions et participé aux événements de chacune des deux premières éditions, sans compter tous ceux qui ont pu admirer les créations exposées à travers la ville sur les abribus et totems JCDecaux.

JCDecaux va soutenir la Fête du graphisme en mettant à disposition 1 600 mobiliers dans Paris et près de 200 à Bruxelles entre le 6 janvier et le 16 février 2016, offrant ainsi une visibilité urbaine exceptionnelle aux graphistes et à leurs créations sur le thème « Célébrer la Ville ».

JCDecaux va, de plus, créer une exposition urbaine temporaire de 23 totems (soit 46 faces) pour « Célébrer la Ville » sur les Champs-Élysées et magnifier ainsi 39 œuvres sur la plus belle avenue du monde. Cette exposition est une commande publique de la Ville de Paris adressée à 39 des plus grands designers graphistes français et étrangers, dont les œuvres entreront aux collections du Fonds municipal d'art contemporain de la Ville.

Depuis plus de 50 ans, JCDecaux a pour vocation d'embellir le paysage urbain. Reliant les villes et leurs citoyens au monde de la création qu'elle soit publicitaire ou artistique, JCDecaux a toujours été animé par un esprit d'avant-garde qui l'a conduit à faire appel aux designers et architectes les plus renommés pour inventer des mobiliers urbains tant esthétiques qu'innovants.

En contribuant à la présence du beau dans la ville, le Groupe permet aux artistes contemporains de l'affiche, spécialité publicitaire si exigeante, de bénéficier de véritables écrans urbains pour exposer leurs œuvres. JCDecaux perpétue ainsi la tradition française des grands affichistes qui, de Toulouse-Lautrec à Jean-Paul Goude en passant par Savignac, ont construit l'identité visuelle de grandes marques. Une nouvelle génération internationale s'inscrit dans ce mouvement artistique et prouve que, dans un monde de plus en plus digital, la création graphique allie toujours puissance et modernité.

Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Etudes et Marketing de JCDecaux, a déclaré : « *JCDecaux, partenaire fondateur de la Fête du graphisme, est très heureux d'accompagner cette 3^e édition. Tout en contribuant au rayonnement de la création à Paris et à Bruxelles, nous faisons vivre l'art dans la ville et le rendons accessible au plus grand nombre. JCDecaux, acteur engagé au service des collectivités et des citoyens, est le partenaire de projets culturels ambitieux. "Célébrer la Ville" c'est célébrer la vie. En soutenant la 3^e Fête du graphisme, le Groupe s'engage et place la Création au cœur du quotidien des Parisiens, des Bruxellois et des nombreux touristes et visiteurs de ces deux capitales. »*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 234 513,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2014 : 2 813m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 : 1 460m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (708 000 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *12 300 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com