

Luxair et JCDecaux Live font pédaler les Nancéens et les Luxembourgeois... jusqu'au Portugal !



Le Tour Opérateur luxembourgeois LuxairTours a fait appel au savoir-faire des équipes de JCDecaux Live pour surprendre les Nancéens et les Luxembourgeois, en les immergeant de façon ludique dans la région portugaise de l'Algarve et la ville de Faro.

Découvrir le Portugal à vélo depuis la France ou le Luxembourg, c'est possible grâce à LuxairTours et JCDecaux Live ! Du 15 au 21 novembre, deux dispositifs événementiels uniques sont déployés simultanément dans la ville de Nancy et à l'aéroport du Luxembourg pour promouvoir la richesse des paysages de l'une des destinations portugaises favorites des touristes.

A Nancy, un écran et un vélo intégrés au caisson publicitaire de l'abribus situé au 4 rue Raymond Poincaré invitent les passants à pédaler pour visionner les différents paysages de la ville de Faro (mer, montagne, ville), dont le défilement est rythmé par l'intensité du pédalage. La customisation du vélo, des vitres arrières et du sol de l'abribus aux couleurs de LuxairTours complète ce dispositif pour une immersion totale.

Dans l'enceinte de l'aéroport du Luxembourg, un écran intégré au caisson publicitaire d'un MUPI sur platine et un vélo customisé installé face à ce mobilier - lui aussi aux couleurs de la marque - font bénéficier les voyageurs du même dispositif et permettent à LuxairTours de faire vivre une expérience unique à une audience ciblée.

Une hôtesse présente en journée sur chacun des sites accompagne les passants et les voyageurs lors de ce voyage interactif, qui saura les convaincre de profiter du soleil et de la chaleur de l'Algarve cet hiver !

Ces deux dispositifs originaux et ludiques démontrent une nouvelle fois la créativité que JCDecaux Live met en œuvre pour répondre aux objectifs des annonceurs, pour le plus grand plaisir des passants.

A propos de JCDecaux Live

JCDecaux Live crée de grands rendez-vous fédérateurs parrainés par les marques. Activation terrain, connectivité, résonance web ou encore réseaux sociaux... sont autant de champs d'action pour une émergence exceptionnelle au cœur de la ville ! JCDecaux Live propose également aux annonceurs et à leurs agences la réalisation d'opérations sur-mesure tant sur des espaces publics que privés.

Contacts presse :

Communication JCDecaux : Estelle Ardouin : estelle.ardouin@jcdecaux.com – 01 30 79 34 48