

Paris, le 15 mars 2018 – JCDecaux s'engage pour la mobilité partagée en expérimentant une nouvelle fonctionnalité pour ses abris voyageurs, qui deviennent également des points de rencontre pour les covoitureurs du quotidien. Ce test entend faciliter les rencontres entre conducteurs et passagers, abriter les covoitureurs en attente, tout en informant les usagers des comportements à adopter pour que transports en commun et covoiturage coexistent de manière complémentaire et optimale dans l'espace public.

Pour concrétiser cette initiative et avec le soutien des villes de Toulouse et de Montauban, JCDecaux s'est associé à BlaBlaLines, l'application de covoiturage domicile-travail développée par BlaBlaCar. Durant une première phase pilote de 6 mois, 100 abris voyageurs à Toulouse et 30 à Montauban, desservis par l'application mobile, seront signalés par la mention « espace de covoiturage ». L'expérimentation - véritable pont entre le rendez-vous virtuel et la rencontre réelle - permettra de mesurer tant l'accueil de cette mobilité partagée du quotidien, que la pertinence des abris voyageurs comme points de rendez-vous urbains.

Frédéric Mazzella, Président-Fondateur de BlaBlaCar, a déclaré : « *Le covoiturage de proximité avec BlaBlaLines est le parfait complément aux transports en commun pour faciliter les trajets quotidiens des Français. Nous sommes donc très heureux de nous associer avec JCDecaux pour promouvoir l'intermodalité des transports et améliorer la qualité des points de rendez-vous entre covoitureurs.* »

Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Data et Nouveaux Usages de JCDecaux France, a déclaré : « *Nous souhaitons doter la ville de tous les services innovants qui peuvent la rendre plus confortable, plus accueillante et plus agréable. En étant agiles et ouverts à toutes les nouvelles formes de mobilité, nous avons la capacité d'adapter et d'enrichir nos services en phase avec les nouveaux besoins des citoyens. Par notre association à la startup BlaBlaLines via ce projet pilote, nous nous engageons pour la mobilité partagée de proximité afin de favoriser un mode de transport urbain responsable, innovant et complémentaire.* »

A propos de BlaBlaCar

BlaBlaCar rassemble la plus large communauté de covoiturage longue distance au monde. La startup française met en relation des conducteurs voyageant avec des places libres et des passagers souhaitant faire le même trajet. Les coûts du trajet sont partagés entre les covoitureurs. Le nom « BlaBlaCar » vient du fait que les covoitureurs choisissent s'ils sont plutôt « Bla », « BlaBla » ou « BlaBlaBla » en voiture selon leur degré de bavardage.

Quelques chiffres clés :

- 60 millions de membres dans 22 pays
- Une application téléchargée plus de 30 millions de fois

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 75 pays et 4 000 villes de plus de 10 000 habitants. Tout a commencé en 1964 par une idée simple : installer gratuitement du mobilier urbain dans les villes en échange de l'exclusivité de son exploitation publicitaire à des emplacements privilégiés. Depuis plus de 50 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, la qualité des services du Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, est reconnue mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. Animé par des valeurs d'excellence et d'innovation, JCDecaux s'inscrit dans une démarche de croissance durable et responsable.



JCDecaux est le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format.

Pionnier et acteur majeur du vélo en libre-service, JCDecaux est également un partenaire des villes en matière de mobilité douce. Le Groupe se mobilise pour répondre aux enjeux de la ville intelligente de demain et apporter des solutions au service d'agglomérations plus connectées, humaines, ouvertes et durables.

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com