



COMMUNIQUE DE PRESSE

Roland-Garros et JCDecaux renouvellent leur partenariat

Paris, le 16 mars 2018

Roland-Garros et JCDecaux, fournisseur officiel du tournoi depuis plus de 30 ans, se réjouissent d'annoncer le renouvellement de leur accord de partenariat pour les cinq prochaines années (2018-2022).

Dans le cadre de ce nouveau contrat, JCDecaux, n°1 mondial de la communication extérieure, mettra une nouvelle fois son savoir-faire au service de Roland-Garros.

Comme chaque année pendant le tournoi, JCDecaux dotera, entre autres, le stade Roland-Garros et ses alentours, d'écrans digitaux, d'une signalétique directionnelle et d'abribus aux points d'arrêt des navettes.

Par ailleurs, JCDecaux disposera des droits de diffusion des images de matchs dans ses abribus ainsi que dans ses dispositifs au sein des aéroports parisiens. Il bénéficiera également d'un espace au sein du nouveau Village de Roland-Garros.

Bernard Giudicelli, Président de la Fédération Française de Tennis : « *Nous sommes particulièrement ravis de poursuivre notre collaboration avec JCDecaux, qui affiche une fidélité à notre tournoi dont nous sommes particulièrement fiers. Grâce à cette collaboration, nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur une entreprise qui offre à Roland-Garros une visibilité maximale, grâce au déploiement de ses différents supports de communication.* »

Jean-Charles Decaux, Co-directeur général de JCDecaux : « *Nous nous réjouissons de cette nouvelle étape de notre partenariat avec Roland-Garros alors que le stade se prépare à accueillir les Jeux Olympiques de 2024. En tant qu'entreprise française présente dans plus de 75 pays, nous porterons avec fierté, en France et dans le monde, le message du nouveau Roland-Garros et de sa magie incomparable.* »

A propos de Roland-Garros

*Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable, jouissant d'un prestige immense. Plus de **470 000** spectateurs ont assisté aux Internationaux de France 2017 pendant que l'événement a été diffusé sur **223** territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance.*

Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

A propos de JCDecaux

JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure, est depuis plus de 50 ans un acteur engagé au service de la ville et de ses citoyens. Avec une présence dans plus de 75 pays et 4 033 villes de plus de 10 000 habitants, ses produits et services sont considérés comme la référence en matière de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité.

Grâce au savoir-faire de ses 13 040 collaborateurs, la qualité des services du Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, est reconnue mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs.

Contacts presse :

Fédération Française de Tennis

Nicolas Beaudelin : 01 47 43 48 15 – nbeaudelin@fft.fr

Emmanuelle Leonetti : 01 47 43 56 37 – mleonetti@fft.fr

JCDecaux

Agathe Albertini : 01 30 79 34 99 - agathe.albertini@jcdecaux.com