

JCDecaux : une offre publicitaire parisienne repensée à la suite de la décision du Conseil d'Etat sur les MUI de Paris

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 5 février 2018 – SOMUPI, filiale de JCDecaux (66%) et Publicis Groupe (34%), prend acte de l'arrêt du Conseil d'Etat confirmant l'annulation du contrat provisoire de Mobilier Urbain pour l'Information de la Ville de Paris et regrette cette décision.

Dans l'attente de l'attribution de la procédure en cours pour le déploiement des nouveaux MUI, la Ville de Paris va être privée d'un canal incontournable d'information des citoyens qui n'auront plus accès aux actualités municipales, campagnes de prévention santé, messages de sécurité publique, programmation culturelle et sportive, etc. et d'une redevance de plusieurs dizaines de millions d'euros sur 20 mois, représentant l'équivalent de 15 000 places en crèche ou le budget de fonctionnement de l'ensemble des bibliothèques parisiennes.

JCDecaux reste mobilisé au service de ses clients, annonceurs et agences médias, afin de leur proposer une offre 2018 repensée sur la base de l'ensemble de son patrimoine parisien et répondre ainsi à leurs besoins de communication, essentielle à leur développement et à leur rôle moteur dans l'économie locale et nationale. Ce contrat représentait environ 1 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2017.

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 472m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com
Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com