

Cyclocity : 10 000 abonnés pour un tour de la terre à vélo !

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 7 juillet 2005 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, vient d'enregistrer, six semaines après l'ouverture de son dispositif de vélos en libre-circulation à Lyon et Villeurbanne, son 10 000ème abonné. Depuis le 19 mai, les habitants du Grand Lyon ont déjà parcouru plus de 40 000 km soit le tour de la terre à vélo.

Cyclocity, baptisé Vélo'v à Lyon, se révèle être un véritable complément des transports en commun, comme le démontrent ses pics d'utilisation - en semaine (8h à 9h, 12h à 14 h et 17h à 19h) aux heures d'entrée et de sortie de bureau ainsi qu'à l'heure du déjeuner. Les usagers ont adopté Cyclocity comme le moyen de faire le lien, en toute facilité, entre les possibilités offertes par les transports en commun et leur destination finale. Cyclocity permet ainsi des déplacements urbains courts vers les lieux de consommation et d'activités professionnelles.

Cyclocity, au quotidien, c'est une utilisation de 7 heures à 23 heures en semaine et de 10 heures à 2 heures du matin le week-end. Le temps moyen d'utilisation est de 20 minutes pour un kilométrage moyen de 2,8 km. Cyclocity enregistre déjà plus de 4 000 locations par jour en semaine. Le profil type de l'utilisateur : un homme (70 %), actif (66% sont âgés de 25 à 55 ans). Il utilise principalement Cyclocity de 8h à 9h, de 12h à 14 h et de 17h à 19h en semaine et de 11h à 12h, de 17h à 18h et vers minuit le week-end.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur général, a déclaré : « Avec Cyclocity, JCDecaux a proposé au Grand Lyon un véritable complément aux transports en commun et installé le plus grand parc de vélos en libre-service au monde. Les chiffres montrent que les habitants du Grand Lyon ont adopté Cyclocity pour leur usage quotidien. A l'image du Mobilier Urbain, Cyclocity va, j'en suis convaincu, se généraliser en France ainsi qu'à l'étranger et offrir aux citoyens un nouveau mode de déplacement doux en ville ».

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€ ; chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre : 379,7 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (311 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (208 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)
- 716 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 500 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747