

JCDecaux gagne le contrat des abribus et abris tramway de la Communauté d'Agglomération Nice Côte d'Azur.

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 6 novembre 2006 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a gagné, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat d'une durée de 15 ans des abribus et abris tramway de la Communauté d'Agglomération Nice Côte d'Azur (CANCA). Celle-ci regroupe 24 communes et compte 500 000 habitants.

Le contrat renouvelé et étendu à cette occasion porte sur 500 abribus et 166 abris tramway publicitaires, tranches ferme et conditionnelle incluses. L'ensemble de ces mobiliers a été dessiné par le designer australien Philip Cox et représente environ 1 100 faces publicitaires 2m².

Après les contrats d'Aix en Provence, Cannes et Marseille remportés en 2006, celui de la Communauté d'Agglomération Nice Côte d'Azur vient renforcer encore la puissance des réseaux de JCDecaux en Provence Alpes Côte d'Azur..

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire de JCDecaux et Codirecteur général, a déclaré : « *En nous renouvelant leur confiance, la Communauté d'Agglomération de Nice Côte d'Azur et ces 24 communes confortent JCDecaux dans son engagement en matière de qualité et d'innovation. En proposant aux municipalités sur tout le territoire français des gammes de Mobilier urbain adaptées à leurs attentes et notamment à l'évolution de leur politique de transports en commun avec l'adoption du tramway, nous contribuons à l'amélioration de la vie des citoyens.* »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ ; CA 9 premiers mois 2006 : 1 382,1 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans plus de 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747