

JCDecaux gagne le contrat de mobilier urbain du tramway et des vélos en libre service de Marseille Provence Métropole

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 12 octobre 2006 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a gagné, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain du tramway et des vélos en libre service de la communauté urbaine de Marseille Provence Métropole pour une durée de 15 ans.

Le contrat de mobilier urbain porte sur 106 abris tramways et 105 MUPI® déroulants (Mobilier urbain pour l'information) 2m² associés aux stations du tramway. Seront également installés 1 000 vélos en libre service et 130 stations Cyclocity®. L'ensemble des mobiliers publicitaires assurera une partie du financement du contrat, l'autre partie étant prise en charge par la collectivité dont la participation financière sera largement minorée grâce aux recettes des vélos qu'elle percevra directement, conformément au cahier des charges.

Pour ce contrat sera réalisé un mobilier d'un design spécifique au tramway, projet majeur de la communauté urbaine en matière de transport public dont l'inauguration sera l'événement de l'année 2007.

La communauté urbaine de Marseille Provence Métropole, 980 000 habitants, devient ainsi la 1^e agglomération de France à adopter Cyclocity, seul mode de transport public individuel, en synergie avec son réseau de tramways. Ce double lancement s'inscrit dans le cadre d'un plan global de promotion des modes de déplacements doux et de prise en compte des enjeux du développement durable.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « *Le gain de l'appel d'offres de Marseille Provence Métropole qui prévoit la mise en place conjointe du tramway et de Cyclocity® au sein de la cité phocéenne constitue une étape majeure dans la prise en compte par les agglomérations des impératifs de l'intermodalité. Elle renforce notre détermination à offrir les services les plus qualitatifs aux villes et aux citoyens grâce au savoir-faire et à l'expertise uniques de nos équipes et aux résultats de notre politique de recherche permanente de solutions privilégiant le développement durable dans le Mobilier Urbain. De plus, notre qualité de maintenance mondialement reconnue bénéficie directement à l'emploi, l'installation de Cyclocity® dans une agglomération impliquant des créations de postes significatives. Après Vienne (Autriche), Cordoue et Gijon (Espagne), Lyon, Bruxelles et Aix en Provence, le contrat de Marseille Provence Métropole renforce notre position de numéro un mondial du vélo en libre service.* »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ . CA 1^{er} semestre 2006: 945,8 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr