

IGPDecaux remporte le contrat des abribus de Milan pour 20 ans

Communication Extérieure

Allemagne Argentine Australie Autriche Belgique Bosnie

Canada Chili

Chine Corée Croatie

Espagne

Estonie États-Unis

France

Hongrie Irlande

tslande Italie

Lettonie

Lituanie Luxemboura

Luxembourg Malaisie

Mexique Norvêge

Pays-Bas Pologne

Pertugal République Tchèque

Russie

Serbie et Montenegro

Singapour Slovaquie Slověnie Suède

Suisse Thailande Turquie Paris, le 25 Octobre 2005 – JCDecaux SA (Euronext Paris: Dec), le numéro un mondial du mobilier urbain et le numéro deux de la communication extérieure, confirme l'information rendue publique par la compagnie de transports de la ville de Milan selon laquelle IGPDecaux, société codétenue à hauteur de 32,35% par JCDecaux SA, les autres actionnaires étant RCS Mediagroup et la famille Du Chène de Vère, a remporté l'appel d'offres des abribus publicitaires de Milan, deuxième ville d'Italie et véritable capitale économique et commerciale du pays, avec 1 272 000 habitants.

Ce contrat est signé pour une durée de 20 ans. Il comprend l'installation, la mise à disposition, la maintenance et l'exploitation de 1 800 abribus, tous équipés de journaux électroniques d'information ainsi que de 55 sanitaires pour le personnel de la compagnie de transport et de 30 sanitaires publics accessibles aux personnes handicapées. Par ailleurs, IGPDecaux équipera une partie des abribus d'un système de vidéosurveillance tout à fait novateur. La ligne d'abribus choisie est celle dessinée par l'architecte Lord Norman Foster.

Jean-Charles Decaux, codirecteur Général de JCDecaux et Vice-Président d'IGPDecaux, a déclaré: «Je suis heureux que la Compagnie de transport de Milan ait renouvelé sa confiance à IGPDecaux à l'issue d'un appel d'offres impliquant des produits et des services à la fois novateurs et de grande qualité. Notre capacité d'innovation et notre exigence en terme de qualité, qui ont fait la réputation de notre Groupe depuis sa création, sont de nouveau reconnues. Ce contrat vient renforcer notre développement en Mobilier Urbain dans les grandes villes d'Italie, 4° marché européen, ainsi que la qualité et l'étendue de nos réseaux publicitaires. Je constate enfin que le partenariat que nous avons établi avec RCS Mediagroup et la famille Du Chène de Vère porte ses fruits, puisque, ensemble, nous sommes devenus le Numéro un de la communication extérieure en Italie et avons gagné les appels d'offres de mobilier urbain des villes de Naples, Turin et désormais Milan.»

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€, chiffre d'affaires du premier semestre : 833,7M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (311 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (208 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)
- 716 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 7500 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse Agathe Albertini

Tél: +33 (0)1 30 79 34 99 Fax: +33 (0)1 30 79 75 39 agathe.albertini@icdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs Alexandre Hamain

Tél: +33 (0)1 30 79 79 93 Fax: +33 (0)1 30 79 77 91 alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél.: +33 (0)1 30 79 79 79 Royaume-Uni: 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél.: +44 (0) 208 326 7777 www.icdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747