

"Prix de l'Autonomie 2011" pour le sanitaire automatique à accès universel JCDecaux dessiné par Patrick Jouin pour la ville de Paris

Communication
Extérieure

Paris, 11 octobre 2011 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un mondial de la communication extérieure et du vélo en libre service, s'est vu remettre par la délégation parisienne de l'Association des Paralysés de France (APF) le "Prix de l'Autonomie 2011" pour la réalisation des sanitaires automatiques à accès universel de la ville de Paris dessinés par Patrick Jouin.

Ce sanitaire a été créé pour répondre à la demande de la ville de Paris qui a décidé en 2007 d'équiper la capitale de 400 sanitaires publics à accès universel, atteignant ainsi le taux d'équipement le plus important au monde.

A l'issue d'un appel d'offres, JCDecaux a été sélectionné pour l'étude, la fabrication, l'installation, l'entretien et la maintenance de ces équipements pour 15 ans. La phase de conception détaillée du produit a réuni dans une démarche participative la Mairie de Paris, les associations représentatives des personnes à mobilité réduite et déficientes visuelles, les équipes de JCDecaux et le designer Patrick Jouin. C'est cette collaboration inédite qui a permis d'aboutir à l'équipement totalement accessible à tous récompensé par le « Prix Autonomie 2011 ».

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : *« Ce prix démontre le savoir-faire des équipes de JCDecaux dans le domaine spécifique du sanitaire automatique à accès universel avec un concept que nous avons inventé il y a 26 ans et su faire évoluer en adoptant une démarche participative impliquant tous les utilisateurs potentiels. Je me réjouis que cet équipement réponde à trois critères essentiels : être à la fois esthétique par le talent de Patrick Jouin, écologique grâce à l'utilisation de matériaux recyclables et à l'usage d'eau de pluie et de produits écologiques pour son entretien, et démocratique par son universalité et sa gratuité. Fruit d'une volonté citoyenne et environnementale, il rencontre un succès inégalé avec plus de 18 000 000 d'utilisations depuis leur mise en service, dans des conditions d'hygiène, de sécurité et de confort optimales, succès que ce Prix vient confirmer »*.

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2010 : 2 350 M€ ; CA 1^{er} semestre : 1 170 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (427 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et 287 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (369 900 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (226 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 023 900 faces publicitaires dans 56 pays
- Une présence dans 3 600 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron
01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr