

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Vélib' célèbre ses 100 millions de trajets !

Paris, le 6 juin 2011

Moins de 4 ans après son lancement le 15 juillet 2007, Vélib', service de vélos en libre-service à Paris et dans trente communes limitrophes, vient de franchir la barre des 100 millions de trajets.

Afin de fêter ce chiffre symbolique, la Ville de Paris et JCDecaux ont produit une vidéo qui met en scène le « 100 millionième ». Cette vidéo est diffusée sur Youtube et sur les différents supports numériques de Vélib' : le site internet Vélib', le blog Vélib' et Moi et les pages officielles Facebook et Twitter.

La mise en ligne de cette séquence avait été précédée d'une campagne de teasing effectuée grâce au concours amical de plusieurs personnalités amatrices de Vélib' : le chef Jean-François Piège, la chanteuse Shy'm, Miss France, la styliste Christina Cordula, le tennisman Paul-Henri Mathieu, l'humoriste Anthony Kavanagh, et bien d'autres !

Une vidéo à découvrir sur : <http://goo.gl/TwTWL>

» En franchissant le seuil des 100 millions de trajets, Vélib' conforte aujourd'hui son succès. Avec près de 5,5 millions de locations, le 1er trimestre 2011 est par ailleurs le meilleur trimestre depuis la mise en service de Vélib'.

Vélib' s'est ainsi imposé comme un moyen de transport moderne, efficace, non polluant et adapté aux besoins de mobilité du plus grand nombre. Pour autant, Vélib' est une histoire qui s'écrit tous les jours. C'est un service relativement récent, jamais déployé à une telle échelle, et des adaptations sont forcément nécessaires si l'on veut continuer d'améliorer la qualité du service offert à ses très nombreux utilisateurs. Ainsi, ce succès que nous célébrons aujourd'hui nous engage à poursuivre nos efforts. »

**Annick Lepetit**, adjointe au maire de Paris chargée de des déplacements, des transports et de l'espace public

» Ce chiffre symbolique est le fruit du travail conjoint de tous nos métiers depuis l'origine du projet : R&D, Opérations, Relations villes, Marketing... Vélib' symbolise la Capitale dans le monde entier. Je me réjouis de constater que le service connaisse actuellement une utilisation encore jamais atteinte avec le meilleur premier trimestre depuis son ouverture. Ainsi, sur les mois de janvier et mars, a été comptabilisé un nombre de trajets record avec, pour le seul mois de mars, 2 258 174 trajets effectués», a déclaré Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux. »

**Jean-Charles Decaux**,  
codirecteur général de JCDecaux

### Vélib' en chiffres

Plus de **20 000 vélos** répartis dans **1 800 stations** à Paris et dans 30 communes limitrophes. Entre **80 et 120 000 locations** chaque jour ; l'utilisation des Vélib' se fait à **24 %** par des formules 1 ou 7 jours et **76 %** par des **abonnements annuels**. Chaque vélo emprunté plus de **8 000 fois** a parcouru **16 000 km**, Vélib' a permis d'économiser **40 000 tonnes** équivalent **CO2\***.

\* en considérant que l'utilisation du vélo remplace celle d'une voiture et que le parc automobile actuel de véhicules particuliers roulant en milieu urbain génère en moyenne 200 g d'équivalent CO2 par kilomètre parcouru (Estimations ADEME)

### Contacts presse

Mairie de Paris : Damien Steffan - 01 42 76 49 61

JCDecaux : Agathe Albertini - 01 30 79 34 99 - [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

