

## JCDecaux renouvelle et étend le contrat de mobilier urbain publicitaire de la Communauté Urbaine de Marseille

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 7 janvier 2009** – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce qu'il vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain de la Communauté Urbaine de Marseille (CUM) Provence Métropole (980 000 habitants) pour une durée de 13 ans.

Le contrat de mobilier urbain publicitaire porte sur l'installation, l'entretien et la maintenance de 922 abribus, 432 MUPI® (Mobilier Urbain Pour l'Information) et 96 Seniors® 8 m² pour Marseille, ainsi que 124 abribus pour 8 des 18 communes de la CUM. Il représente un total de 3 070 faces publicitaires.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux**, a déclaré : « *Ce renouvellement avec extension de notre contrat par la Communauté Urbaine de Marseille est une reconnaissance de notre engagement en matière de qualité et d'innovation. Plus d'un an après avoir installé «Le Vélo» dans la cité phocéenne, cette offre complète de mobiliers urbains (abribus, MUPI, Senior) au service de la communauté urbaine et des citoyens consolide JCDecaux dans sa position de leader de la communication extérieure au sein de la région PACA, troisième région économique française, et de N°1 de la communication extérieure sur le marché français.* »

### Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6M€, CA 9 premiers mois 2008 : 1 563,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

### Direction de la Communication

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

### Direction Générale Finance

Relations Investisseurs  
Martin Sabbagh  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747