



Prière de ne pas lécher l'Abribus !

Côte d'Or, le spécialiste des saveurs étonnantes et audacieuses (Dégustation Noir Pistache 70%, Spécialité Figue/Amande, Dégustation Sésame Noir 70% ...) se démarque également dans sa communication en confiant la mise en valeur de sa nouvelle campagne à JCDecaux Innovate. La marque inaugure ainsi la toute première campagne Innovate "Food" menée en France !

Pour illustrer l'exceptionnelle appétence de ses chocolats et captiver tous les gourmets parisiens, Côte d'Or a demandé à Innovate de réaliser des carrés de chocolat géants plus vrais que nature. Orange ou Framboise, à vous de choisir votre parfum préféré au fil des 20 abribus parisiens décorés pour l'événement.

Basée sur une création de BETC Euro RSCG 4D, la campagne est visible à Paris du 6 au 12 février 2008, dans le cadre d'un plan média signé Mindshare.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.



Neully, le 8 février 2008

Choisissez d'être VU

JCDecaux

les vitrines du monde