

JCDecaux : Avenir gagne l'appel d'offres du Port Autonome de Paris

Communication Extérieure

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Brésil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Inde

Irlande

Islande

Italie

Japon

Kazakhstan

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Norvège

Ouzbékistan

Pays-Bas

Pologne

Portugal

Qatar

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Paris, le 10 janvier 2008 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que le Port Autonome de Paris, à la suite d'un appel d'offres, vient de reconduire sa filiale Avenir pour la gestion de 200 faces publicitaires dans Paris et sa couronne pour une durée de 5 ans.

Avec près de 130 faces situées à des emplacements stratégiques dans Paris intra-muros, ce contrat vient consolider la position d'Avenir comme premier opérateur en affichage grand format à Paris.

Grâce à ce contrat et à ceux signés en 2007 avec d'autres grands opérateurs comme l'OPAC de Paris, ADOMA ou Total, Avenir garantit aux annonceurs une performance inégalée en termes de qualité et d'audience sur le 1^{er} marché de la communication extérieure de France.

Jean-Charles Decaux, codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « En nous accordant sa confiance une nouvelle fois avec ce contrat stratégique, le Port Autonome de Paris nous permet de consolider un parc de grande qualité à Paris. L'offre d'Avenir garantit une émergence exceptionnelle aux annonceurs ayant choisi ses réseaux comme support de communication grand format. De fait, à Paris comme sur l'ensemble du territoire français, Avenir est le numéro 1 de l'affichage en réseaux nationaux grand format en termes d'audience tout en offrant le coût au contact le plus compétitif. ».

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 9 premiers mois 2007 : 1 506,9 M€
- JCDecaux est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr