

## JCDecaux renouvelle 8 contrats de Mobilier Urbain en région Ile de France.

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie et Montenegro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, 21 février 2007** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a renouvelé, dans le cadre d'appels d'offres, huit contrats de mobilier urbain en région Ile-de-France au cours des derniers mois. Les villes concernées représentent une population de près de 295 000 habitants.

Ces contrats portent sur **634 faces publicitaires 2m<sup>2</sup>** et **94 faces publicitaires 8m<sup>2</sup>**. Les municipalités ayant choisi JCDecaux sont : Alfortville, Charenton le Pont, Levallois-Perret, Lognes, Maurepas, Melun, Neuilly-sur-Seine et Saint-Mandé. Les mobiliers installés sont des créations JCDecaux (Millénium, Murano et Héritage).

A l'occasion de l'annonce de ces renouvellements, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et codirecteur général de JCDecaux**, a déclaré : *« En nous renouvelant leur confiance, ces villes confortent JCDecaux dans son engagement en matière de qualité, d'innovation et de développement durable dans le domaine du Mobilier Urbain et renforcent notre position de numéro un de la communication extérieure en France. Ces contrats contribuent à améliorer encore l'efficacité et la performance de notre offre publicitaire en Ile-de-France, région qui représente 2 % du territoire et concentre 19 % de la population française et 29 % de la richesse nationale. »*

### **Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

### **Direction de la Communication**

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

### **Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs  
Alexandre Hamain  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)