

## JCDecaux Airport renforce son activité Innovate et la neige tombe sur Aéroports de Paris pour la Principauté d'Andorre

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie et Montenegro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 24 janvier 2007**– JCDecaux Airport, filiale de JCDecaux SA, numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, s'est associé à l'agence DDB Nouveau Monde afin de créer une communication innovante pour la Principauté d'Andorre.

Trois vitrines sont installées au cœur du hall 2 Navette de Paris Orly Ouest, qui accueille près de 500 000 passagers par mois. Ces *showcases* mettent en scène un sac de shopping, illustrés de skieurs, dans lequel tombe de la neige artificielle. Le slogan de cette campagne est : « Et vous, que ramèneriez-vous de l'Andorre ? »

Ce dispositif, associé à deux grands formats événementiels, sera visible jusqu'au 12 février 2007.

Afin de se développer sur ce segment de l'innovation, JCDecaux Airport annonce la nomination de Vanessa Mangaud qui est désormais en charge du développement de JCDecaux Innovate en aéroport. Vanessa Mangaud, 31 ans, diplômée de l'EFAP Paris et New York, va faire bénéficier les clients de JCDecaux Airport de son expérience dans la création publicitaire.

JCDecaux Airport place l'année 2007 sous le signe d'Innovate.

#### Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ ; CA 9 premiers mois 2006 : 1 382,1 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans plus de 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

#### JCDecaux

Relations Presse  
Nathalie Delebarre  
Tél : +33 (0)1 30 79 35 38  
[nathalie.delebarre@jcdecaux.fr](mailto:nathalie.delebarre@jcdecaux.fr)