

## Vélo'v® à Lyon : 12 millions de kms parcourus et 5,5 millions de locations en 2006

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie et Montenegro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 11 janvier 2007** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, numéro un mondial du vélo en libre service, constate, après une première année pleine de fonctionnement de Vélo'v® à Lyon et Villeurbanne, que ce dispositif innovant de vélos en libre service s'est définitivement imposé en 2006 comme un véritable moyen de transport collectif individuel.

En parcourant près de **12 millions de kms** au cours de l'année 2006, soit environ **5 000 kms par vélo**, les Lyonnais ont fait la démonstration que les citoyens intègrent désormais dans leur pratique quotidienne les enjeux des nouvelles mobilités et du développement durable ainsi que la nécessité de promouvoir les modes de déplacements doux. Les **5,5 millions de locations** effectuées dans l'année correspondent à une moyenne de **15 000 locations** par jour avec des pics pouvant dépasser les **30 000 locations** en cas d'événements particuliers, comme la Fête de la Musique.

Le concept **Cyclocity**, conçu et développé par JCDecaux, lancé par le Grand Lyon sous le nom de Vélo'v® et qui a depuis été retenu par Marseille, Aix-en-Provence et Bruxelles, est de plus en plus souvent pris en compte par les municipalités dans leur réflexion sur les **nouvelles politiques de déplacements urbains**.

Au delà des **quatre trophées\*** institutionnels remportés par JCDecaux pour cette innovation **sans équivalent dans le monde** à une telle échelle, c'est le public lui-même qui s'est approprié ce vecteur inédit de l'intermodalité qui préfigure un nouveau partage de l'espace public grâce à sa disponibilité permanente, sa simplicité d'utilisation et son respect de l'environnement

Ainsi, selon une étude BVA réalisée en mai 2006, plus de 9 personnes sur 10 interrogées à Lyon et Villeurbanne estiment que Vélo'v® est une très bonne initiative. Ce jugement très positif bénéficie à l'image de la ville et à la meilleure perception de la qualité de vie en ville avec de nombreux effets positifs associés : une ville plus agréable, moins de pollution, des bénéfices pour la santé...

\* Trophée du vélo 2005, Trophée 2005 l'Usine Nouvelle, Janus 2006 de l'industrie, Prix Entreprises et Environnement 2006

JCDecaux SA  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

JCDecaux SA  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Pour **Bruno Marzloff, sociologue de la mobilité** : « *Dans un environnement de mobilité urbaine en rupture, les enjeux de fluidité et d'accessibilité aux offres de la ville prévalent tandis que le droit à la mobilité s'impose comme un droit pour tous. Il faut répondre à cette double exigence avec souplesse et robustesse. L'innovation radicale du « Vélo en commun » apporte sa contribution à ces deux demandes et à ces deux contraintes par sa légèreté, son universalité et son efficacité* ».

#### **Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ ; CA 9 premiers mois 2006 : 1 382,1 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans plus de 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

#### **Direction de la Communication**

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

#### **Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs  
Alexandre Hamain  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)