

## JCDecaux remporte le contrat des abris publicitaires du tramway et des bus de Montpellier

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 21 septembre 2010** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce qu'il vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat des abris publicitaires du tramway et des bus de Montpellier, pour une durée de 19 ans et demi. Le contrat est conclu avec les Transports de l'agglomération de Montpellier (TAM), mandataire de la Communauté d'agglomération de Montpellier (412 000 habitants – 19<sup>ème</sup> agglomération française ; Montpellier : 8<sup>ème</sup> ville française). Ce contrat était détenu depuis 10 ans par Clear Channel Outdoor.

Le contrat porte sur l'installation, la maintenance et l'entretien de 561 abris voyageurs publicitaires pour les lignes 1 et 3 du tramway ainsi que pour l'ensemble du réseau de bus de la ville et de l'agglomération.

Il représente un total de 1 560 faces publicitaires 2m<sup>2</sup>. Les mobiliers installés sont soit les œuvres d'architectes ou de designers de renom comme Lord Norman Foster et Philip Cox, soit des créations JCDecaux.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux**, a déclaré : « *En reconquérant grâce à ce contrat des positions stratégiques à Montpellier, JCDecaux renforce son implantation dans le chef lieu de la région Languedoc-Roussillon (région qui se distingue par sa forte fréquentation touristique). Ce gain démontre la reconnaissance de notre engagement en matière de qualité et d'innovation, consolidant ainsi la puissance et le maillage du réseau national de JCDecaux ainsi que sa place de N°1 du Mobilier Urbain en France, pour le plus grand bénéfice des marques en termes de stratégie de communication.* »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA 1<sup>er</sup> semestre: 1 110,6M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

### Contacts

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr  
**Relations Investisseurs** : Martin Sabbagh  
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr