

JCDecaux renouvelle et étend le contrat de mobilier urbain publicitaire des villes de Tours et de Joué-les-Tours ainsi que du SITCAT

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 1er juillet 2010 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce qu'il vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain des villes de Tours (136 500 habitants) et Joué-les-Tours (36 500 habitants) ainsi que du SITCAT (Syndicat Intercommunal des Transports en Commun de l'Agglomération Tourangelle) pour une durée de 15 ans.

Le contrat de mobilier urbain publicitaire porte sur l'installation, l'entretien et la maintenance de 222 MUPI® (Mobilier Urbain Pour l'Information) et 75 Seniors® 8 m² pour Tours et Joué-les-Tours, 5 colonnes et 5 sanitaires, dont 4 à accès universel, pour Tours. JCDecaux va également installer 100 abris pour la première ligne de tramway de Tours et 207 abribus pour le SITCAT.

Ce contrat représente un total de 958 faces publicitaires. Les mobiliers installés sont les œuvres d'architectes ou de designers de renom comme Lord Norman Foster et Philip Cox ou des créations JCDecaux.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « *Ce renouvellement et cette extension de notre contrat par les villes de Tours et Joué-les-Tours, ainsi que pour le SITCAT, sont une reconnaissance de notre engagement en matière de qualité et d'innovation. Cette offre complète de mobiliers urbains (abribus, MUPI, Senior, colonnes et sanitaires) au service des citoyens consolide JCDecaux dans sa position de leader de la communication extérieure au sein de la région Centre, cinquième région industrielle française, et de N°1 de la communication extérieure sur le marché français.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA T1 : 487,2M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr