

News release

Les opérateurs de communication extérieure s'unissent pour développer un système de mesure d'audience pour l'Out of Home digital

Publication immédiate

13/01/2015

Les plus grands opérateurs de communication extérieure au monde – APG|SGA, Clear Channel Outdoor, Exterion Media et JCDecaux – travaillent actuellement ensemble pour développer la toute première approche normalisée du secteur, afin de mesurer l'audience de l'Out of Home (OOH) digital. Cette collaboration unique au sein du secteur répond à la croissance continue de la communication extérieure digitale, estimée à +23% par an entre 2007 et 2014*, avec une prévision de croissance de 21% en 2015.

Parce que les annonceurs internationaux se doivent de répondre aux attentes des consommateurs en matière de campagnes innovantes et percutantes, des marques telles que Samsung, Coca-Cola, Google et BMW intègrent une part de plus en plus importante d'OOH digital dans leurs plannings. Aussi, prenant en compte l'importance de chiffres fiables pour étayer concrètement les décisions d'achat des annonceurs, la communication extérieure investit dans le développement d'un standard mondial permettant de mesurer l'impact de l'OOH digital. Pour la première fois, les annonceurs pourront évaluer les différents avantages et la performance globale des campagnes menées sur ce média en pleine expansion et exploiter ces données pour planifier leurs futures campagnes.

Un groupe de travail formé d'experts de chacune des sociétés, spécialisés en études d'audience, a été créé. Cette équipe est désormais prête à lancer cette démarche, qui doit aboutir en 2015.

Ce projet pionnier utilise un monde virtuel permettant de mettre les consommateurs en situation de vivre une expérience réaliste de la façon dont ils appréhendent les différents types de communication extérieure digitale et analogique. En associant cette méthode à celle de l'oculométrie (eye-tracking), les opérateurs de communication extérieure concernés fourniront aux annonceurs une connaissance précise des réactions des consommateurs face à tous les types de communication extérieure dans des environnements multiples.

Les résultats seront mis à la disposition des comités de mesure d'impact de la communication extérieure du monde entier, afin qu'ils étudient et décident si les données récoltées peuvent être intégrées dans leurs systèmes. Ceci permettra à l'OOH digital d'être combiné à la communication analogique dans les plannings des annonceurs.

* Source: Magna. Marché de l'OOH digital mondial en 2007, évalué à \$1,008 millions de dollars USD, avec une valeur estimée à 3,741 millions de dollars USD en 2014.

Markus Ehrle, CEO d'APG|SGA, observe: « *Pour nos parties prenantes et nous-mêmes, il est d'un intérêt capital que nous comprenions parfaitement les répercussions et la contribution du segment DOOH en pleine expansion, afin d'optimiser la performance des campagnes OOH de manière ciblée en fonction des besoins du client. Nous sommes profondément convaincus que cette initiative de recherche à l'échelle de notre secteur d'activité fournira un standard international qui pourra être mis en œuvre dans les divers systèmes nationaux de recherche et qui viendra s'ajouter aux ajustements de visibilité existants, sachant que l'étude sera menée de façon très scientifique et transparente. Cette forme d'obligation de rendre des comptes est un facteur de réussite clé pour poursuivre la croissance durable de la DOOH à l'avenir.* »

Parveen Bdesha, International Research et Insight Director chez Clear Channel Outdoor, déclare : « *Clear Channel Outdoor a l'obligation mondiale de fournir aux annonceurs et à leurs agences de nouvelles approches leur permettant de mieux comprendre leurs publics dans un monde multimédia de plus en plus complexe. En collaborant en tant que secteur d'activité pour développer un système de mesure d'impact du OOH digital, nous pouvons contribuer à développer le potentiel de ce média en fournissant à nos clients des données précises, comparables et irréfutables sur les publics qu'ils veulent atteindre. En conséquence, ils pourront décider en meilleure connaissance de cause de leur planification média.* »

Shaun Gregory, CEO d'Exterior Media, a déclaré : « *Le consommateur d'aujourd'hui est connecté en permanence et il nous faut nous assurer que l'expérience que nous fournissons, en tant que secteur d'activité, en est l'écho. C'est la raison pour laquelle nous tenons à exploiter l'opportunité offerte par la publicité digitale et à utiliser la technologie disponible pour créer une expérience à la hauteur des attentes du public que nous touchons. La seule façon pour nous d'y parvenir est de collaborer. C'est pourquoi, je me réjouis vraiment qu'autant d'acteurs importants dans le secteur OOH se regroupent pour développer ce standard de la branche afin de mesurer l'impact du DOOH. Les connaissances ainsi acquises ne feront que nous aider à fournir une meilleure expérience pour les marques, les agences et les consommateurs et à accélérer la croissance rapide du DOOH.* »

Neil Eddleston, Directeur Général de JCDecaux OneWorld, a déclaré : « *Il est naturel pour JCDecaux de s'engager à long terme pour la mise en place d'un standard international de mesure d'audience OOH adapté au secteur digital en pleine expansion. Deux aspects sont particulièrement importants : le fait que cette initiative commune bénéficie du soutien des principaux acteurs du secteur, et qu'elle soit intégrée aux systèmes de mesure traditionnels de la communication extérieure analogique déjà adoptés par nos clients et acheteurs du monde entier en collaboration avec Esomar, l'association internationale des professionnels des études de marché. Il est essentiel que ces systèmes de mesure soient basés sur le contact avec le message publicitaire lui-même, sur le lieu d'affichage.* »

D'autres informations sur le système de mesure d'impact de la communication extérieure digitale seront fournies en temps voulu.

À propos d'APG|SGA

APG|SGA est l'entreprise de communication extérieure leader en Suisse. Spécialisée dans les offres d'affiches digitales et analogiques placées à des endroits hautement fréquentés le long des voies d'accès, dans les gares, les Shopping Centers et au Point of Interest, la société APG|SGA couvre, avec ses marques de segment complémentaires Airport, Mega Poster, Mountain, Rail et Traffic, tous les domaines de la communication extérieure et est synonyme de qualité, de tradition et d'innovation. Plus de 650 collaborateurs sur 17 sites se chargent de laisser une impression durable lors de leurs contacts avec les clients, les autorités et le secteur de la publicité. Ils entretiennent les surfaces et les affiches dans toute la Suisse avec grand soin, responsabilité écologique et précision.

À propos de Clear Channel Outdoor (CCO)

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'une des plus grandes sociétés de communication extérieure au monde, avec un réseau international qui touche plus d'un demi-milliard de consommateurs chaque mois et qui couvre quelque 30 pays sur cinq continents. Clear Channel Outdoor se consacre à la création de solutions de publicité Out of Home stimulantes et innovantes en collaborant avec les annonceurs et en présentant sur les groupes cibles des données pertinentes qui permettent aux marques d'approcher concrètement leurs clients où qu'ils soient à l'extérieur. Clear Channel Outdoor est pionnière dans l'intégration de plateformes Out of Home dotées de technologies digitales incluant la téléphonie mobile et les réseaux sociaux, dans le but de favoriser une sensibilisation, d'inspirer les consommateurs et de susciter en eux l'envie d'acheter.

Avec un portefeuille de plus de 760 000 dispositifs aux formats traditionnels et digitaux dans la rue, en ville dans les lieux de transit et les aéroports, sur le mobilier urbain et à proximité du POS, Clear Channel Outdoor possède aussi l'un des réseaux Out of Home digitaux connaissant la croissance la plus rapide au monde, avec plus de 5300 écrans dans 19 pays. Aux États-Unis, Clear Channel Outdoor opère dans 48 des 50 domaines désignés comme étant le « top 50 » du marché.

À propos d'Exterion Media

Exterion Media est l'un des leaders de la communication extérieure dont le coeur de métier consiste à adresser une audience de qualité aux annonceurs à travers des supports publicitaires tels que les transports, les panneaux d'affichage ainsi que le mobilier urbain et d'autres formats publicitaires.

Exterion Media associe cette large couverture à une compréhension fine des audiences et à une capacité d'innovation dans le secteur de la publicité extérieure.

À propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est présent dans plus de 60 pays et 3 700 villes de plus de 10 000 habitants. Tout a commencé en 1964 par une idée simple : installer gratuitement du mobilier urbain dans les villes en échange de l'exclusivité de son exploitation publicitaire à des emplacements privilégiés. Depuis 50 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, la qualité des services du Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, est reconnue mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs.

Ces dernières années, JCDecaux a proposé des mobiliers esthétiques de grande qualité et exploite aujourd'hui plus de 40 000 écrans publicitaires digitaux premium dans 24 pays du monde, dans les principaux aéroports, métros, gares, centres commerciaux et le long des routes.

Contacts presse

APG|SGA

Service médias
Giesshübelstrasse 4
8045 Zurich
Suisse
T +41 58 220 70 71
E media@apgsga.ch

Clear Channel Outdoor

Lucy Puddefoot
33 Golden Square, London W1F 9JT
D +44 (0) 207 478 2946
M +44 (0) 7525 731 733
E lucypuddefoot@clearchannel.com
www.clearchannelinternational.com
Suivez-nous [@ccoutdoor](https://twitter.com/ccoutdoor)

Exterion Media

Ollie Stewart / Cathy Donald
Brands2Life
111 Buckingham Palace Road
London
SW1W 0SR
T +44 (0) 20 7592 1200
E exterionmedia@brands2life.com

JCDecaux

Direction de la Communication
Agathe Albertini
T +33 (0) 1 30 79 34 99
E agathe.albertini@jcdecaux.fr