

JCDecaux reçoit le Janus de la Cité pour le nouvel abri voyageurs de Paris

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 20 juillet 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir reçu le Janus de la Cité 2015 pour le nouvel abri voyageurs de Paris, décerné par l'Institut Français du Design.

Depuis 65 ans, l'Institut Français du Design promeut des entreprises de toute taille présentant des produits et des services parmi les meilleurs. Les Janus distinguent les réalisations des entreprises qui conjuguent avec talent, design et succès économique. Le Janus de la Cité labellise, quant à lui, les réalisations qui améliorent le cadre de vie des habitants et des usagers de la ville. Conformément au processus d'évaluation, le nouvel abri voyageurs répond à l'ensemble des critères d'appréciation faisant référence aux "5 E" : économie, esthétique, ergonomie, éthique, émotion.

Conçu par JCDecaux et dessiné par Marc Aurel, le nouvel abri voyageurs de Paris offre aux Parisiens et visiteurs un nouveau mobilier design, moderne, écologique, accessible et intelligent. D'un style épuré, la toiture s'inspire de la forme des îles de la Seine et des feuilles des arbres parisiens. Ces abris voyageurs modulaires offrent une accessibilité renforcée, de nouvelles assises équipées d'accoudoirs, une signalétique innovante proposant une information en temps réel des horaires de passage des bus visible depuis l'extérieur de l'abribus, une nouvelle fonction « arrêt demandé » pour signaler au bus que l'on souhaite le prendre, un rétroéclairage la nuit de toutes les informations et, pour les malvoyants, des étiquettes tactiles permettant de reconnaître les lignes desservies ainsi qu'un système d'annonces vocales.

Les 2 000 nouveaux abris voyageurs sont également équipés d'un plan de quartier innovant avec tous les points d'intérêt à proximité (équipements municipaux, Vélib', Autolib', marchés, musées, etc.), d'un chargeur universel de portable et, pour une centaine d'entre eux, d'écrans tactiles interactifs 32 pouces dotés d'une plateforme technologique ouverte et évolutive permettant à la Ville de Paris de fournir aux Parisiens et visiteurs des services innovants, performants et de qualité.

En cohérence avec la politique de développement durable de JCDecaux, la consommation électrique des abris voyageurs baisse de 35%, 50 d'entre eux disposent de toits végétalisés et 100 sont alimentés par des panneaux photovoltaïques. De plus, pour valoriser le choix d'une fabrication française de ses mobiliers, JCDecaux s'est engagé avec le label « Origine France Garantie ».

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Pour JCDecaux, qui accompagne l'évolution des villes depuis plus de 50 ans, doter la Ville de Paris de l'abri voyageurs le plus innovant déployé à ce jour dans le monde est une grande fierté. Porte ouverte sur la « smart city », la réinvention de l'abribus donne au territoire urbain une nouvelle dimension numérique accessible au plus grand nombre et démontre une fois encore l'expertise de JCDecaux en termes de créativité et de services aux citoyens. Je dédie cette nouvelle récompense à nos équipes qui œuvrent au quotidien pour apporter aux villes et aux citoyens une gamme toujours plus large de solutions. »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.fr



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 425 074,70 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747