

JCDecaux, partenaire officiel de la COP21 : ses initiatives institutionnelles et grand public

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 26 novembre 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, partenaire officiel de la COP21, a tenu à soutenir plusieurs initiatives institutionnelles et grand public.

Pour JCDecaux, être partenaire officiel de la COP21 est un prolongement des engagements ambitieux pris par l'entreprise dans le cadre de sa Stratégie Développement Durable, déployée en 2014. La première priorité environnementale de la Stratégie est la réduction des consommations énergétiques du Groupe, notamment des mobiliers et des véhicules. Les mesures prises ont permis par exemple de proposer des nouveaux abris voyageurs à la Ville de Paris consommant 35% de moins que les abribus précédents. D'ici à 2022, JCDecaux s'est également fixé comme objectif de couvrir 100% de sa consommation électrique par l'achat d'électricité verte.

Dans le cadre d'une convention de mécénat signée avec le Secrétariat Général de la COP21, JCDecaux met gracieusement à disposition du Ministère des Affaires Étrangères, qui coordonne l'organisation de la COP21, des mobiliers sur le site du Bourget, offrant ainsi des services aux délégations : kiosque à journaux avec la presse quotidienne, MUPIs et Colonnes Morris pour faciliter l'accès à l'information et l'orientation des conférenciers, Powerpoles pour recharger les smartphones, ainsi que 2 000 faces publicitaires 2m² dans plus de 55 agglomérations pour une campagne de communication nationale.

Sur le plan artistique, JCDecaux soutient l'exposition « Redessiner le monde » de Deyrolle pour l'Avenir. Du 28 novembre au 13 décembre, sur le Pont d'Iéna, 60 planches de la collection pédagogique de Deyrolle sur le développement durable seront exposées sur des totems JCDecaux. Par ailleurs, une semaine avant le lancement de la COP21, le célèbre photographe Sud-Africain Gideon Mendel expose sur 20 mâts drapeaux JCDecaux visibles au cœur de Paris, une sélection de photos de la série « Drowning World / Monde Submergé » qui contribuent à la sensibilisation du grand public aux conséquences du réchauffement climatique.

La COP21 sera également pour JCDecaux l'occasion de réaffirmer son engagement en faveur de l'innovation. Du 30 novembre au 13 décembre, les premiers vélos en libre-service à assistance électrique (e-VLS) seront exposés sur le parvis de l'Hôtel de Ville dans le cadre du « Paris de l'Avenir », organisé par la Ville de Paris. Une station à énergie positive, équipée de 30 e-VLS avec batterie portable, présentera les bénéfices de ce nouveau mode de mobilité douce, urbaine et partagée qui pourra être testé par tous.

Jean-Charles Decaux, Co-directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Avec la COP21, la France va jouer un rôle de premier ordre sur le plan international, pour rapprocher les points de vue et faciliter la recherche d'un consensus sur le climat. C'est le plus grand événement diplomatique jamais accueilli par la France et l'une des plus grandes conférences climatiques jamais organisées. Les Etats ne peuvent pas être les seuls à devoir s'engager à réduire les émissions de gaz à effet de serre, les entreprises elles aussi doivent s'inscrire dans cette dynamique. Si JCDecaux a souhaité être partenaire de la COP21, c'est pour réaffirmer auprès de ses collaborateurs, ses partenaires, ses clients et ses fournisseurs, son engagement en faveur du développement durable. En apportant des solutions innovantes aux enjeux du 21^{ème} siècle, JCDecaux met son expertise et l'intelligence collective de ses équipes au service d'une croissance durable ».



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 234 513,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2014 : 2 813m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 : 1 460m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (708 000 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *12 300 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com