

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2017

Communication Extérieure

- **CA ajusté du 1^{er} trimestre 2017 en hausse de +1,2 % à 757,6 millions d'euros**
- **CA organique ajusté du 1^{er} trimestre 2017 en baisse de -1,0 %**
- **Croissance du chiffre d'affaires organique ajusté au 2^{ème} trimestre 2017 attendue en légère hausse**

Paris, le 4 mai 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2017.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint et sont, par conséquent, comparables aux données historiques antérieures à 2014. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 2 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le premier trimestre 2017 est en hausse de +1,2 % à 757,6 millions d'euros, comparé à 748,5 millions d'euros au premier trimestre 2016.

En excluant l'impact positif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté baisse de -1,0 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en baisse de -0.3 % en organique au premier trimestre 2017.

Chiffre d'affaires ajusté du 1 ^{er} trimestre	2017 (m€)	2016 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	343,1	333,4	+2,9%	+1,9%
Transport	302,1	312,0	-3,2%	-3,3%
Affichage	112,4	103,1	+9,0%	-3,3%
Total	757,6	748,5	+1,2%	-1,0%

a. A périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en hausse de +2,9 % à 343,1 millions d'euros (+1,9 % en organique), grâce à une très forte croissance de notre chiffre d'affaires digital. L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en hausse. L'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord sont en baisse. Le Reste du Monde affiche une bonne croissance, principalement dû à l'Amérique Latine. Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du premier trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, croît de +2,2 % en organique par rapport au premier trimestre 2016.

Au Royaume-Uni, le déploiement du plus grand réseau digital au monde en Mobilier Urbain est en cours avec 550 écrans installés sur 650 avec le contrat TfL, auquel s'ajoutent 86 écrans dans des quartiers londoniens très recherchés tels que Kensington & Chelsea, Kingston-upon-Thames... Cette plateforme de communication extérieure digitale unique nous permet de continuer à surperformer la croissance du marché de la communication extérieure au Royaume-Uni.

A New York, les annonceurs et les agences considèrent notre réseau digital avec des écrans LCD 84 pouces dans les abribus et des écrans LED de 5,3m² sur les kiosques, comme plus impactant et de plus grande qualité que les écrans LCD de 55 pouces de nos concurrents, ce qui nous rend plus compétitifs pour les campagnes de communication extérieure exclusivement digitales.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en baisse de -3,2 % à 302,1 millions d'euros (-3,3 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en hausse. L'Asie-Pacifique et le Reste du Monde sont en baisse significative. L'Amérique du Nord réalise une performance positive à deux chiffres.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en hausse de +9,0 % à 112,4 millions d'euros (-3,3 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) et le Reste du Monde sont en baisse alors que notre activité d'affichage Grand Format digital à Chicago est en très forte croissance.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2017, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Notre chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017 de 757,6 millions d'euros, en hausse de +1,2 % en croissance publiée et en baisse de -1,0 % en croissance organique, comparé à une très forte performance au 1^{er} trimestre de l'année passée, est conforme à notre prévision de début mars. La bonne performance du Mobilier Urbain a été principalement alimentée par la très forte croissance de notre chiffre d'affaires digital provenant de la digitalisation en cours de nos actifs premium dans le monde, dont Londres et New York. Dans le même temps, notre activité Transport a été négativement impactée par une baisse à deux chiffres de notre chiffre d'affaires en Chine, incluant Hong Kong et Macao, et dans le Reste du Monde. Notre activité Affichage reste difficile tant en Europe que dans le Reste du Monde.

En ce qui concerne le 2^{ème} trimestre 2017, gardant à l'esprit une faible visibilité et une forte volatilité, nous nous attendons à une légère hausse de notre chiffre d'affaires organique, malgré une récente prudence des annonceurs français en ces périodes d'élections présidentielle et législatives et d'aucune réelle reprise dans notre activité en Chine pour le moment.

Dans un paysage des medias de plus en plus fragmenté, la communication extérieure renforce son attractivité. Avec notre exposition bien diversifiée aux pays à plus forte croissance, une présence croissante dans les villes les plus influentes du monde¹, le déploiement de notre portefeuille digital allié à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront. »

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques antérieures à 2014, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au premier trimestre 2017, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -87,4 millions d'euros (-93,0 millions d'euros au premier trimestre 2016), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 670,2 millions d'euros (655,5 millions d'euros au premier trimestre 2016).

¹ Selon le classement Forbes 2014.

Afin de quantifier l'influence mondiale des villes, Forbes a examiné huit facteurs : le montant des investissements directs étrangers qu'elles ont attiré ; la concentration de sièges sociaux ; sur combien de « niches business » elles sont leaders ; la connectivité aérienne (facilité de déplacements vers d'autres villes mondiales) ; la force / qualité des services aux entreprises ; les services financiers ; la technologie et le pouvoir des médias ; et la diversité raciale.

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liés aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

Prochaines informations :

Assemblée Générale des Actionnaires : 11 mai 2017
Résultats du 1^{er} semestre 2017 : 27 juillet 2017 (avant marché)

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com