



Communiqué de presse
Paris, le 18 décembre 2019

Grande Cause #ActionEnvironnement JCDecaux et Make.org lancent une campagne d'affichage nationale

Du 25 décembre 2019 au 7 janvier 2020, JCDecaux, partenaire fondateur de la Grande Cause #ActionEnvironnement, déploiera sur ses mobiliers la campagne d'affichage de Make.org afin de sensibiliser et inviter les Français à participer à la consultation citoyenne "comment agir ensemble dès maintenant pour l'environnement ?".

Le 5 novembre dernier, Make.org, JCDecaux, et d'autres partenaires, donnaient le coup d'envoi de la consultation citoyenne nationale « *Comment agir ensemble dès maintenant pour l'environnement ?* ».

Make.org rassemble une coalition massive de centaines de milliers de citoyens, d'associations, d'entreprises et de médias pour créer un mouvement majeur de la société civile en faveur de l'environnement. Objectif : passer de l'indignation à l'action concrète.

Un peu plus d'un mois après le lancement de cette Grande Cause, la mobilisation est déjà très importante (avec plus de 230 000 participations) et continue à prendre de l'ampleur.

A l'heure où l'ensemble des acteurs se mobilise, villes, annonceurs, société civile, JCDecaux qui est convaincu que cette grande consultation citoyenne permettra de développer des synergies positives, a décidé, en tant que partenaire fondateur, de soutenir cette initiative avec une campagne gracieuse sur l'ensemble du territoire. Pendant deux semaines, la campagne « *Agissons ensemble pour l'environnement* » qui invite les Français à participer avant le 19 janvier 2020 sera affichée sur 5 500 faces.

Média du collectif par excellence, présent au quotidien dans la vie des citoyens, JCDecaux contribue, à travers les campagnes qu'il relaie, à sensibiliser aux grands enjeux de société et à modifier positivement les comportements.

Les deux créations jouent avec des typographies évoquant à la fois la planète qui tremble, qui chauffe et une réponse simple avec un call to action clair : voter, proposer, agir.

Ces visuels aux messages forts se répondent et interpellent ainsi à la fois les personnes sensibles aux enjeux de la planète et celles sensibles à l'action concrète avec le message d'urgence "il faut".

Chaque affiche invite les Français à soumettre leurs propositions et/ou à voter pour les idées déjà déposées sur la plateforme [Make.org](https://www.make.org), via un QR code.



Carole Brozyna-Diagne, Directrice du Développement Durable et de la Qualité de JCDecaux a déclaré : « Notre média, nos produits et nos services, de l'abribus au vélo en libre-service en passant par les sanitaires automatiques à accès universel, s'adressent à tous. Ils sont collectifs par essence, comme l'initiative si nécessaire de Make.org. Nous sommes heureux d'accompagner la plus grande consultation citoyenne jamais organisée en France sur la protection de l'environnement. En relayant la campagne "Agiissons ensemble pour l'environnement" sur nos mobiliers, nous voulons renforcer la mobilisation des Français et contribuer à faire émerger des idées nouvelles pour le plus grand bénéfice de notre pays. »

« Nous sommes très enthousiastes de l'engouement qui règne autour de cette Grande Cause #ActionEnvironnement. L'intérêt des Français pour ce sujet est très encourageant et de nouvelles propositions peuvent encore être faites d'ici le 19 janvier 2020. Pour la première fois, grâce au soutien de JCDecaux, nous serons présents au cœur des villes, afin de gagner en visibilité et de faire connaître cette consultation au plus grand nombre. » souligne **Axel Dauchez, Président et Fondateur de Make.org.**

À propos de Make.org et des Grandes Causes :

Make.org est une Civic Tech proposant une plateforme de consultation et d'engagement à l'ensemble des acteurs de la société civile – citoyens, associations, entreprises et médias ainsi qu'aux institutions afin d'adresser des problématiques d'intérêt général essentielles pour la société : la lutte contre les violences faites aux femmes, la culture accessible à tous, la création de lien social, le soin de nos aînés... Ces consultations ont pour objectif d'engager les citoyens dans des actions concrètes et collaboratives au niveau local, national ou européen. Make.org s'engage dans ce processus à respecter sa Charte Éthique pour assurer la remontée des idées citoyennes, la transparence de la démarche et la lisibilité des résultats.

A propos de JCDecaux :

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 030 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Contacts presse :

Make.org : Agence Kalima RP

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr

01 42 21 56 39 – 06 33 62 15 97

JCDecaux : Estelle Ardouin

estelle.ardouin@jcdecaux.com

01 30 79 34 48