

JCDecaux remporte le contrat des abris-voyageurs nouvelle génération du SMTC de l'agglomération grenobloise

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 9 avril 2019 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, remporte le contrat des abris-voyageurs du Syndicat Mixte des Transports en Commun (SMTC) de l'agglomération grenobloise pour une durée de 12 ans. Financée par la publicité, sans coûts pour le SMTC et les habitants de la métropole, selon le modèle inventé en 1964 par Jean-Claude Decaux, cette offre novatrice, qui porte sur la fourniture, l'installation, l'exploitation, l'entretien et la maintenance d'une nouvelle génération d'abris-voyageurs (plus de 1 100) et de services aux usagers, participe à la dynamique du SMTC en faveur de la qualité de vie au quotidien, de la mobilité durable et de l'anticipation des usages de demain.

Des nouveaux services pour la vie quotidienne des habitants

Les nouveaux abris-voyageurs s'inscrivent au cœur du territoire dont ils respectent et valorisent l'identité forte. Par leur design, personnalisé, chaleureux, moderne, et grâce à leur signalétique facilement reconnaissable, ils rendront les déplacements plus simples, en affichant notamment les transports alternatifs : autopartage, services de vélos en partage, correspondances desservies à proximité.

Les trajets des usagers seront également facilités par l'information actualisée en temps réel et les contenus interactifs sur les écrans numériques.

Avec ces nouveaux abris-voyageurs, le SMTC proposera aux usagers de mettre à profit le temps d'attente avec une large place consacrée à la communication locale et aux acteurs culturels du territoire, l'expérimentation de services ludiques, culturels et touristiques avec, par exemple, des boîtes à livres, véritables bibliothèques participatives, ou des bornes distribuant des histoires courtes à lire durant son trajet.

Parce que la connectivité est un enjeu essentiel pour l'attractivité et l'égalité, des mobiliers proposeront une connexion Wifi et tous les abris seront équipés de ports USB.

Des mobiliers durables reconditionnés et éco-conçus

Afin d'accompagner le SMTC dans sa politique de développement durable, JCDecaux a proposé ses solutions les plus innovantes pour maîtriser l'impact environnemental des mobiliers, notamment en les reconditionnant à neuf, selon les principes de l'économie circulaire. Le choix de mélèze provenant des Alpes et certifié FSC ou PEFC (gestion durable des ressources forestières) pour les assises et parois en fond d'abris, répond à des exigences écologiques fortes.

Les nouveaux abris-voyageurs consommeront 68 % d'électricité en moins par rapport au parc précédent. L'utilisation de LED et la modulation de l'intensité lumineuse garantiront le meilleur rapport efficacité énergétique/qualité d'éclairage et 100 % des consommations électriques seront couvertes par de l'électricité d'origine renouvelable.

L'entretien des abris-voyageurs sera toujours réalisé à l'eau de pluie, avec des produits respectueux de l'environnement.

Parce que l'éco-développement, c'est aussi l'engagement social, l'équipe locale de JCDecaux, basée à Fontaine, mettra en œuvre une politique d'insertion volontariste et accueillera des personnes éloignées de l'emploi issues du bassin grenoblois.

Des solutions évolutives et partagées pour préparer l'avenir

A l'ambition du SMTC de demeurer à l'avant-garde des services aux usagers des transports en commun, JCDecaux a répondu en proposant des abris-voyageurs non seulement innovants et serviciels, mais également évolutifs, pour, par exemple, intégrer

des antennes basse émission (*small cells*), afin d'améliorer la couverture et la performance des réseaux mobiles.

Dans une démarche d'open innovation avec les start-up et les associations locales, JCDecaux et le SMTC pourront identifier, expérimenter et déployer les services et fonctionnalités de demain, utiles aux usagers en matière de confort, multimodalité, accessibilité, qualité de l'air, promotion du sport et du street art, démocratie participative. Ainsi, et parmi de nombreux autres services, JCDecaux installera, en partenariat avec l'entreprise d'insertion EcoMégot, issue de l'économie sociale et solidaire, un minimum de 22 potelets cendriers. Les mégots ainsi collectés et recyclés profiteront à 2 filières de valorisation.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes heureux de poursuivre notre collaboration avec le SMTC et de l'accompagner dans sa volonté de toujours innover pour la qualité de vie et les transports au quotidien.*

Nous avons entendu ses attentes et à travers lui, celles des usagers pour proposer une offre qui répond aux enjeux spécifiques de l'agglomération grenobloise. Service, innovation, différenciation et sur-mesure en sont les maîtres mots pour des abris particulièrement novateurs et inclusifs proposant à la fois information, connectivité, services innovants et propositions culturelles afin de mieux vivre ensemble.

Convaincues que cette plateforme servicielle participera activement à la montée en puissance de la mobilité durable, nos équipes se mobilisent pour la réussite de ce projet unique. »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (526 350 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 210 aéroports et 275 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (365 950 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (137 020 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (646 270 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 300 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (72 620 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 170 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 058 830 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 031 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com